



## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Trnavský kraj sa prezentoval v slovenskom olympijskom dome v Miláne

Trnava, 24. februára 2026 – Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj sa v spolupráci so Slovakia Travel a s podporou Trnavského samosprávneho kraja predstavila v slovenskom olympijskom dome Casa Slovaca v Miláne. Prezentácia sa uskutočnila pri príležitosti Zimných olympijských hier 2026 v dňoch 19. a 20. februára a bola súčasťou národnej expozície Slovenska.

„Využili sme príležitosť predstaviť destináciu na mieste, ktoré bolo v centre pozornosti celého sveta. O Trnavský kraj sa vďaka tomu zaujímali potenciálni návštevníci z Talianska, ale prichádzali aj ľudia zo vzdialených krajín – vrátane Južnej Kórei a Japonska. Mimoriadne dôležitý bol osobný kontakt, vďaka ktorému získali návštevníci Casa Slovaca podrobnejšie informácie priamo od ľudí, ktorí destináciu dlhodobo rozvíjajú a detailne poznajú jej ponuku,“ uviedol trnavský župan Jozef Viskupič.

„Vďaka spolupráci so Slovakia Travel sme dostali možnosť predstaviť ponuku našej destinácie aj zástupcom talianskych cestovných kancelárií. Zároveň bolo prvýkrát na medzinárodnom fóre prezentované naše nové destinačné video, v ktorom sú zachytené krásy a zaujímavosti jednotlivých regiónov,“ doplnila Agáta Mikulová, výkonná riaditeľka KOČR Trnavský kraj.

Prezentácia v Miláne je pokračovaním doterajších aktivít KOČR Trnavský kraj na talianskom trhu. Patrí k nim aj nedávna účasť na Business & Travel Forum v Ríme, kde boli nadviazané osobné kontakty s touroperátormi.

Taliansko je významným zdrojovým trhom príjazdového cestovného ruchu v Trnavskom kraji. Podľa údajov Štatistického úradu SR bolo na jeho území v roku 2025 realizovaných 17 % z celkového počtu prenocovaní Talianov na Slovensku.

Casa Slovaca počas olympijských dní poslúžil ako priestor na prezentáciu Slovenska v medzinárodnom prostredí. V rámci národnej expozície Slovakia Travel sa návštevníkom predstavilo Slovensko ako celok, ale príležitosť dostali aj krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu.

Slovenský olympijský dom zaznamenal vysoký návštevnícky záujem. Počas prezentácie Trnavského kraja sa návštevníci Casa Slovaca zaujímali o prírodné krásy, aktívny oddych, ale aj o historické a sakrálne pamiatky. Mnohých prekvapila rozmanitosť, ktorú destinácia ponúka.

\*\*\*

Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj systematicky vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu s podporou Trnavského samosprávneho kraja a svojich členských oblastných organizácii cestovného ruchu: Trnava Tourism, Rezort Piešťany, Žitný ostrov – Csallóköz, Matúšova zem – Mátyusföld, Záhorie a Kopanice. KOČR Trnavský kraj je zároveň marketingovou centrálou a zastrešuje propagáciu pre svojich členov doma a v zahraničí. Organizuje podujatia, vytvára a predáva zážitkové produkty cestovného ruchu, ktoré dotvárajú ponuku výletnej destinácie Trnavského kraja zážitkov. Trnavský kraj zážitkov je zároveň krajom histórie – s množstvom šľachtických sídiel a autentických príbehov. Nad malebnou krajinou sa vypínajú ruiny hradov, obce sa pýšia kaštieľmi, väčšie mestá zobia renesančné a barokové paláce. Každý z rozpráva svoj príbeh – sú opradené romantickými legendami, boli svedkami prelomových historických udalostí. Na návšteve šľachtických sídiel Trnavského kraja sa pred vami otvárajú európske dejiny.

*Autor tlačovej správy: Martin Palkovič*

**Kontakt pre médiá:**

KOČR Trnavský kraj

Katarína Rohalová, senior marketing manager, tel. č.: +421 948 989 011,  
e-mail: katarina.rohalova@krajzazitkov.sk

Martin Palkovič, špecialista pre marketingovú komunikáciu, tel. č.: +421 947 958 993,  
e-mail: martin.palkovic@krajzazitkov.sk