

TLAČOVÁ SPRÁVA

Turisti z krajín Blízkeho východu menia priority, Trnavský kraj zážitkov im má čo ponúknuť

Trnava, 10. decembra 2024 - **Spotrebiteľské správanie turistov z krajín Blízkeho východu sa postupne mení, vyhľadávajú nové destinácie a svoje dovolenky trávajú aktívnejšie. Pre Krajskú organizáciu cestovného ruchu (KOCR) Trnavský kraj je to príležitosť nadviazať na dobrú povesť, ktorú v týchto krajinách majú piešťanské kúpele a predstaviť Slovensko ako destináciu, ktorá má čo ponúknuť v každom ročnom období.**

Rok 2024 sa niesol v znamení propagácie značky Experience Trnava Region na blízkovýchodnom trhu. Tieto aktivity zahŕňali januárovú prezentáciu v Kuvajte, májový workshop Discover Central Europe v Dubaji, poznávaciu cestu pre zástupcov cestovných kancelárií z Kuvajtu, Dubaja a Saudskej Arábie, ktorá sa uskutočnila v júli, ale aj októbrovú sériu stretnutí s touroperátormi priamo v Rijáde a Dubaji. Nadväzovanie kontaktov pokračovalo v novembri na prvom slovensko-saudskom obchodnom fóre a vyvrcholilo predstavením zážitkov, ktoré Trnavský kraj ponúka, influencerkám z Dubaja. To všetko s podporou Trnavského samosprávneho kraja aj s ohľadom na potenciál Letiska Piešťany.

„Bol to rok plný osobných stretnutí, v rámci ktorých sme získali cennú spätnú väzbu. Výsledkom sú aj produktové balíky šité na mieru priamo pre dovolenkárov z Blízkeho východu. Tí v posledných rokoch menia svoje spotrebiteľské správanie a vyhľadávajú aktívnejšie trávenie voľného času ako v minulosti. Okrem kúpeľnej starostlivosti preto kladieme dôraz aj na gastronómiu, prírodné zaujímavosti, kultúru, tradície ale aj na dizajn a úžitkové umenie,“ hovorí Agáta Mikulová, riaditeľka KOCR Trnavský kraj.

Destinácia, ktorú si na Blízkom východe často spájajú práve s kúpeľníctvom, sa v uplynulom roku prezentovala na tomto trhu aj v kontexte celého Slovenska. Počas prezentácií v Dubaji a Rijáde bol veľký záujem aj o unikátnu krakoviansku čipku a kroje, ktoré na tento účel zapožičalo súkromné etnografické múzeum Za krakovskú bránu.

„Neopomínali sme ani unikátnosti, ktoré ležia za hranicami nášho kraja, a ktoré môžu pri plánovaní dovolenky v Európe u ľudí z Blízkeho východu zavážiť. Snažili sme sa zdôrazniť, že Trnavský kraj a celé Slovensko je destináciou, ktorá má čo ponúknuť v každom ročnom období,“ dodáva Katarína Rohalová z KOCR Trnavský kraj.

Influencerky z Dubaja, ktoré majú množstvo fanúšikov aj za hranicami tohto emirátu, potvrdili záujem o spoznávanie tunajšej histórie a tradícií. Ich cesta po Trnavskom kraji preto bola

kombináciou prechádzok po adventných trhoch, workshopov, ochutnávok a relaxu v piešťanských kúpeľoch.

„Veľmi si užili napríklad pečenie medovníkov, obdivovali adventné trhy a zaujímali sa o naše pamätihodnosti. Potvrdili nám, že priority turistov z tejto časti sveta sa menia a Trnavský kraj im má čo ponúknuť,“ uzatvára Katarína Rohalová.

Kontakt pre médiá:

KOCR Trnavský kraj

Ing. Katarína Rohalová, senior marketing manager, tel. č.: +421 948 989 011,

e-mail: katarina.rohalova@krajzazitkov.sk

Mgr. Martin Palkovič, špecialista pre marketingovú komunikáciu, tel. č.: +421 947 958 993,

e-mail: martin.palkovic@krajzazitkov.sk

www.krajzazitkov.sk

Trnavský kraj zážitkov je Krajskou organizáciou cestovného ruchu Trnavský kraj. Systematicky vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území Trnavského samosprávneho kraja a jeho turistických destinácií: Trnava región, Piešťany a okolie, Matúšova zem – Galanta a okolie, Žitný ostrov a Záhorie. Zároveň je marketingovou centrárou a zastrešuje propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí. Organizuje podujatia a vytvára a predáva zážitkové produkty cestovného ruchu, ktoré dotvárajú ponuku výletnej destinácie Trnavského kraja zážitkov.

Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj

Študentská 16, 917 01 Trnava

Sídlo: Starohájska 10, 917 01 Trnava

P.O.BOX 128, Slovenská republika

IČO: 52285758

katarina.rohalova@krajzazitkov.sk

+421 948 989 011

www.krajzazitkov.sk

www.kocrtt.sk