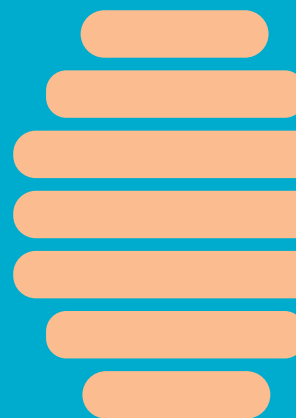




TRNAVSKÝ
KRAJ
ZÁŽITKOV



SPRÁVA O ČINNOSTI A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA ROK 2023

Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj



Obsah

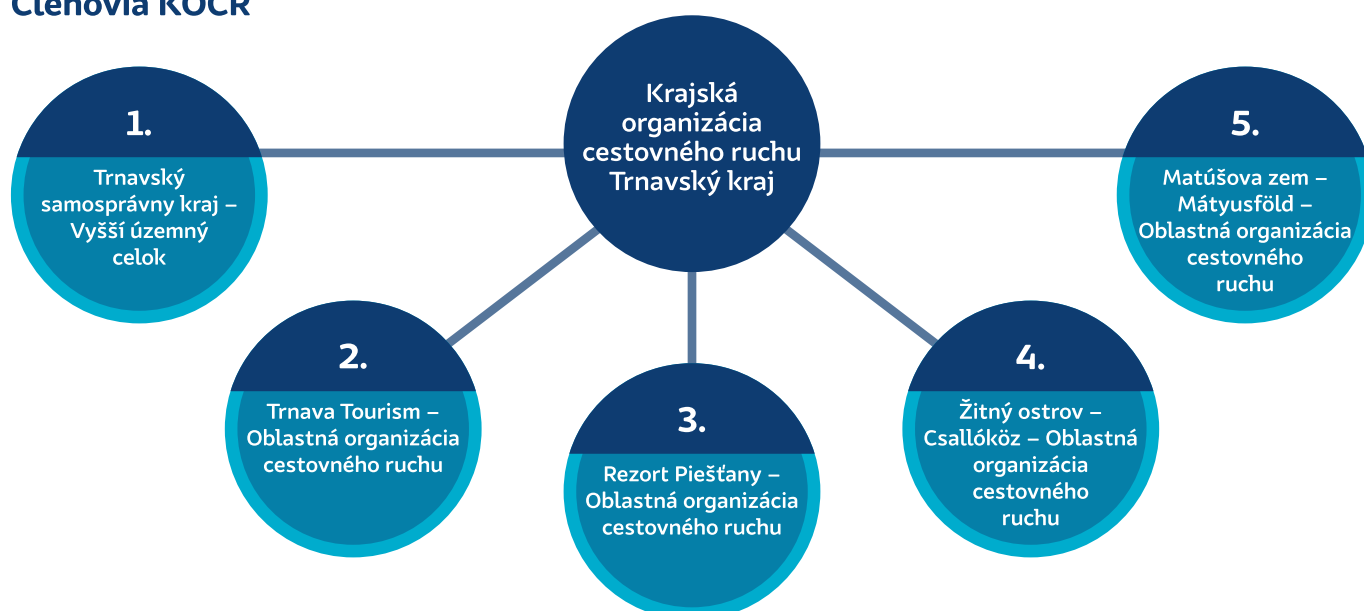
1	Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj	2
1.1	Identifikácia organizácie	2
1.2	Poslanie organizácie	3
2	Činnosť KOOCR Trnavský kraj v roku 2023	6
3	Štatistické údaje: Návštevnosť, ubytovacie kapacity, tržby za ubytovanie	10
4	Destinačný rozvoj: Infraštruktúra	19
4.1	Útulňa v Malých Karpatoch	19
4.2	Strategické spolupráce v rámci budovania infraštruktúry	20
4.3	Schéma pomoci pre OOCR	22
4.4	Prezentačný stánok Trnavského kraja zážitkov	24
5	Destinačný rozvoj: Priama letecká linka	25
6	Destinačný rozvoj: Podpora atraktivít a spolupráce s OOCR	26
6.1	Autorské produkty	26
6.2	Partnerstvá a spolupráce	37
7	Vzdelávacie aktivity a členstvo v organizáciách CR	42
7.1	Vzdelávacie aktivity	42
7.2	Členstvo v AOCR	43
8	Cestovná kancelária	44
9	Marketing	44
9.1	Domáci trh	45
9.2	Zahraničné trhy	51
10	Účtovná závierka	60

1 KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU TRNAVSKÝ KRAJ

Zastupiteľstvo Trnavského samosprávneho kraja na svojom rokovaní 19. septembra 2018 prerokovalo informáciu o založení Krajskej organizácie cestovného ruchu Trnavský kraj, ktorá bola 4. marca 2019 na základe zápisnice z ustanovujúceho valného zhromaždenia konaného 8. januára 2019 oficiálne zapísaná do registra krajských organizácií cestovného ruchu.

Zakladajúcimi členmi boli Trnavský samosprávny kraj, OOCR Trnava Tourism, OOCR Rezort Piešťany a OOCR Žitný ostrov – Csallóköz. Dňa 15. 12. 2021 vznikla OOCR Matúšova zem, ktorá sa v nasledujúcom roku stala členom KOOCR Trnavský kraj. Keďže v severnej časti územia Trnavského kraja pôsobí OOCR Záhorie, s ktorou KOOCR Trnavský kraj úzko spolupracuje, celé územie je profesionálne zastrešené oblastnými organizáciami cestovného ruchu, ktoré destinačne rozvíjajú jednotlivé okresy Trnavského kraja.

Členovia KOOCR



1.1 Identifikácia organizácie

Základné údaje

Názov organizácie: KOOCR Trnavský kraj

Sídlo: Starohájska 10, 917 01 Trnava

IČO: 52285758, DIČ: 2121318848

Bankové spojenie: VÚB a.s. IBAN: SK81 0200 0000 0041 9882 8759 SWIFT: SUBASKBX

Registrácia: Zapísaná v Registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 07077/2019/SCR dňa 04.03.2019

Orgány a organizačná štruktúra

- Valné zhromaždenie
- Predseda krajskej organizácie
- Výkonný riaditeľ



Tím KOCR v roku 2023

Meno, priezvisko, titul	Pozícia
Pavol Kalman, Ing.	Predseda
Agáta Mikulová, Ing.	Výkonná riaditeľka
Katarína Rohaľová, Ing.	Senior marketing manažérka
Martin Palkovič, Mgr.	Špecialista offline marketingovej komunikácie
Ľubica Mildeová, Mgr.	Špecialistka pre online komunikáciu a web
Petra Hencelová, Mgr.	Manažérka rozvoja destinácie Voda a príroda
Simona Kožiaková	Office manažérka
Mária Kureková, Ing.	Manažérka cestovnej kancelárie
Michaela Kobzová, PhD.	Senior sales manažérka
Michaela Sendeková, Ing.	Destinačná analytička/dátová špecialistka
Adriána Lizoňová, Mgr. / Andrea Purgiňová, Mgr.	Manažérka rozvoja destinácie Kultúra, história, tradície a regio produkty

1.2 Poslanie organizácie

Hlavnou náplňou činnosti KOCR Trnavský kraj je podpora cestovného ruchu na území Trnavského kraja. KOCR Trnavský kraj vznikla s víziou vybudovať rešpektovanú destináciu Trnavský kraj zážitkov, ktorá ponúka produkty a služby atraktívne pre domácich i zahraničných turistov. Rozvoj destinácie realizuje KOCR prostredníctvom vlastných zážitkových produktov, ale aj prevádzkou vlastnej cestovnej kancelárie a úsilím o využitie potenciálu existujúcej návštevnickej infraštruktúry.

Poslaním organizácie je tiež tvorba destinačného marketingu na domácom i na zahraničných trhoch. KOCR zároveň tvorí partnerstvá v území a je platformou pre spoluprácu subjektov verejného i súkromného sektora pôsobiacich v cestovnom ruchu aj mimo neho s cieľom prilákať viac návštevníkov a motivovať ich zostať dlhšie v destinácii.

V rámci rozvoja produktov a služieb cestovného ruchu si KOCR Trnavský kraj zadefinovala tri nosné produktové línie:

- **Príroda a voda**
- **Kultúra, história, tradície, a regionálne produkty**
- **Balnea a aquaparky**

Tieto tri línie sú tematickým východiskom pre stimulovanie tvorby produktov cestovného ruchu a slúžia ako základ na:

- rozširovanie pracovných príležitostí,
- zlepšovanie turistickej infraštruktúry pri významných atraktivitách,
- podporu zážitkového turizmu,
- posilňovanie spolupráce medzi verejným a súkromným sektorom,
- podporu produktových inovácií a „smart“ riešení,
- skvalitňovanie distribúcie informácií o jednotlivých turistických atraktivitách prostredníctvom podpory digitalizácie, interaktivity a využívania nových médií.

Naplňovanie poslania KOCR Trnavský kraj je a aj naďalej bude ovplyvnené globálnymi výzvami, ktoré však môžu priniesť v rámci rozvoja cestovného ruchu ešte väčší synergický efekt pre celé územie a všetky subjekty pôsobiace v destinácii.

ROK 2023 V ČÍSLACH

102 080

Nalietaných kilometrov na linke TLV – PZY – TLV



3 008

Predaných leteniek/ predaných miest v lietadlách



385 996

Počet návštevníkov Trnavského kraja v roku 2023
medziročný nárast 17,3%

1 316 604

Počet prenocovaní v Trnavskom kraji v roku 2023
medziročný nárast 11%

4 500

Ľudí využilo v roku 2023 služby Trnavského kraja zážitkov

305

Návštevníkov podujatia Rozárium hudby



919

Účastníkov zážitkových prehliadok Piešťany podľa Wintera

1 242

Cestujúcich vo Výletných vlakoch



1 172

Cestujúcich v Smolenickej fčele



216

turistov na Jarných a Jesenných Lesopotulkách



346

účastníkov splavov (Vesna, Svetlonos, Po vode v pohode)



45 000 €

náklady na výstavbu Útulne J. Mäka hradené z TTSK



31 000

návštev webu krajzazitkov.sk

108 000

zobrazení web stránky



8,7 mil.

Impresí na FB (78% nárast oproti roku 2022)



1 mil.

Reach na FB (46,5% nárast)



38 300

interakcií na FB (medziročný nárast 187%)



74 200

klikov na linky (medziročný nárast 155%)



151 700

reach na IG (medziročný nárast 33,6%)



1 400

klikov na linky na IG (medziročný nárast 100%)



28

rozposlaných tačových správ

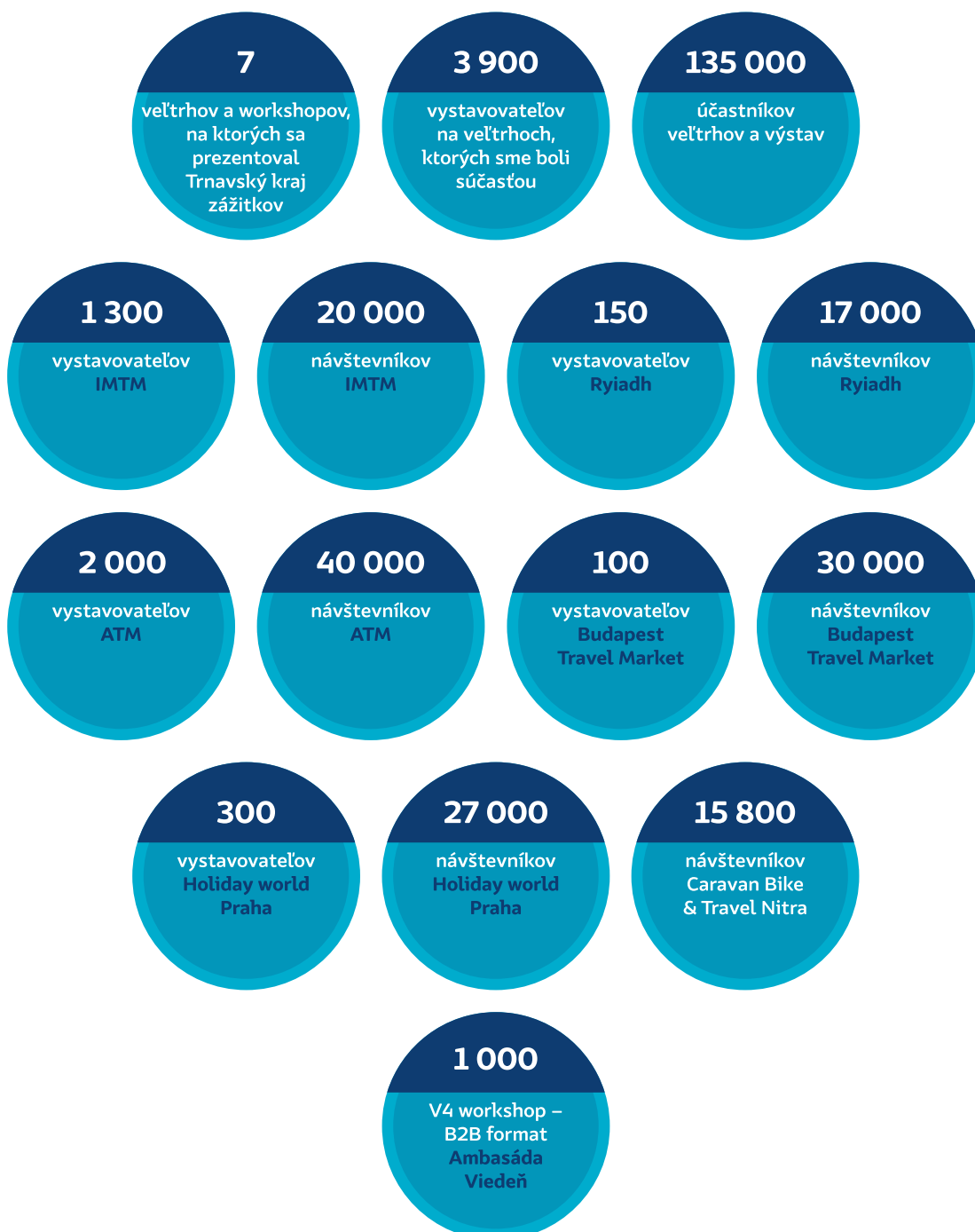
448

zmienok v médiách

FAM tripy a infocesty



Veľtrhy a výstavy



2 KOČR TRNAVSKÝ KRAJ V ROKU 2023

V roku 2023 pokračovala KOČR Trnavský kraj na domácom trhu v budovaní svojho imidžu výletnej destinácie prostredníctvom vlastných produktov zameraných na rôzne cieľové skupiny so zámerom upozorniť aj na menej známe atraktivity a pritiahnúť turistov aj na menej navštevovaných lokalít. Počas letných prázdnin premávali Výletné vlaky, na jar i na jeseň sa konali zážitkové prehliadky Piešťany podľa Wintera, ale aj komentované prehliadky prírody s názvom Lesopotulky. Na potenciál vodného turizmu upozornili splavy v netradičných termínoch – koncom apríla (S Vesnou na vodu) a koncom októbra (Svetlonos na splave). Začiatok septembra už tradične patrí podujatiu Rozárium hudby v Dolnej Krupej, prostredníctvom ktorého upriamujeme pozornosť na kultúrny odkaz v kraji.

4 500

ľudí využilo naše
produkty

V júni 2023 prekonal Trnavský kraj počet návštevníkov z rovnakého obdobia roka 2019, ktorý bol z pohľadu cestovného ruchu na Slovensku rekordný. Trnavský kraj bol prvý, ktorému sa to podarilo. Z celoročnej štatistiky vyplýva, že rekordy pred pandémie neboli preknané, ale návštevnosť i počet prenocovaní na území Trnavského kraja boli v roku 2023 druhé najvyššie za 7 rokov (2017 – 2023). Aj na základe toho je možné konštatovať, že cestovný ruch v Trnavskom kraji sa po krízovom období zotavil a má potenciál naďalej rásť.

9,6

nocí, priemerný
počet prenocovaní
návštevníkov
z Izraela

Trnavský samosprávny kraj, KOČR Trnavský kraj a Letisko Piešťany v predchádzajúcich rokoch vyvíjali aktivity smerujúce k zavedeniu priameho leteckého spojenia s dôrazom na incomingový cestovný ruch. Táto snaha vyvrcholila v januári 2023 podpisom memoranda s izraelským touroperátorom Overseas travel Ltd., v spolupráci s ktorým bolo 10. mája 2023 zavedená priama letecká linka Tel Aviv – Piešťany – Tel Aviv na týždennej báze. Návštevníci prichádzajúci z Izraela patria dlhodobo k rekordérom v priemernom počte nocí strávených v ubytovacích zariadeniach na území Trnavského kraja. Podľa údajov Štatistického úradu SR strávili v roku 2023 v Trnavskom kraji v priemere 9,6 noci, pričom priemer všetkých zahraničných turistov bol 3,2 noci. V roku 2023 zavítalo do Trnavského kraja 3 129 turistov z Izraela, v hoteloch a penziónoch na jeho území sa postarali o 32 580 prenocovaní. Za celý rok 2019, ktorý bol z pohľadu cestovného ruchu na Slovensku rekordný, strávilo 4 181 návštevníkov z Izraela na území Trnavského kraja 51 352 nocí.

3,2

nocí, priemerný
počet prenocovaní
zahraničných
návštevníkov

Fungovanie priameho leteckého spojenia bolo predčasne prerušené v októbri 2023 kvôli bezpečnostnej situácii na Blízkom východe.

50

rokov tradície –
hostia z arabských
krajín
v Piešťanoch

Aj v roku 2023 pokračovala KOČR Trnavský kraj v aktivitách na arabskom trhu – v krajinách okolo Perzského zálivu, ktorých obyvatelia už viac ako polstoročie poznajú a navštevujú piešťanské kúpele. V januári 2023 bolo v Dubaji otvorené prvé zahraničné zastúpenie destinácie Trnavský kraj zážitkov, ktorej prezentácia nechýbala ani na 30. ročníku najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu na Blízkom východe ATM Dubai 2023. KOČR Trnavský kraj na arabskom trhu využíva dobré povedomie o piešťanských kúpeľoch, na ktoré nadväzuje prezentáciou celej destinácie s dôrazom na prírodné unikáty (nenáročné výlety do Malých Karpát, splavy tunajších riek), pamätihodnosti (hrady a zámky) a akvaparky.

ROK 2023

Január

17. 1.

Stretnutie s partnermi z oblastných organizácií v Galante

24. 1.

Budujeme platformy Danube Islands, Cyrilo-metodská cesta, Víno (prvé stretnutie)

31. 1.

Webinár pre touroperátorov z krajín GCC

Február

9. 2.

Seminár Za netradičným poznaním JMK a TTSK v Hodoníne

2. – 3. 2.

Workshop KICK Brusno

14. – 15. 2.

Veľtrh cestovného ruchu IMTM Tel Aviv

23. – 26. 2.

Veľtrh cestovného ruchu Budapest Travel Market

Marec

2. 3.

Budujeme platformy Danube Islands, Cyrilo-metodská cesta, Víno (druhé stretnutie)

3. 3.

Spustenie novej destinačnej web stránky krajzazitkov.sk

6. 3.

Infocesta pre kolegov z informačných kancelárií v Trnave

16. – 19. 3.

Veľtrh cestovného ruchu Holiday World Praha

Apríl

18. – 25. 3.

Piešťany podľa Wintera (jarná sezóna)

27. 3.

Infocesta pre kolegov z informačných kancelárií v Piešťanoch

30. 3. – 2. 4.

Caravan Bike Travel Nitra



1. – 29. 4.

Piešťany podľa Wintera (jarná sezóna)

30. 3. – 2. 4.

Caravan Bike Travel Nitra



13. – 16. 4.

Press trip pre novinárov z Maďarska

Máj

15. – 29. 4.

Jarné Lesopotulky



22. 4.

S Vesnou na vodu – prvý jarný splav troch riek Trnavského kraja

28. 4.

Konferencia udržateľný cestovný ruch

29. – 30. 4.

Cyklóbus od vody k vode



1. – 4. 5.

Veľtrh cestovného ruchu ATM Dubai

6. – 27. 5.

Jarné Lesopotulky



6. 5.

Piešťany podľa Wintera (jarná sezóna)

6. – 28. 5.

Cyklóbus od vody k vode



Jún

6. – 27. 5.

Cyklobus
do Karpát



9. 5.

Otvorenie výstavy
diel A. Muchu
(medializácia projektu
Muchva cesta)

10. 5.

Prvý let na linke
TLV–PZY–TLV



10. – 13. 5.

FAM Trip pre
izraelských
touroperátorov

20. – 21. 5.

Prezentácia
destinácie na
Festivale letectva
Piešťany

22. – 25. 5.

Veľtrh
cestovného ruchu
Riyadh Travel Fair

29. 5.

Infocesta pre kolegov
z informačných
kancelárií na
Žitnom ostrove

3. – 24. 6.

Cyklobus
do Karpát



3. 6.

Jarné
Lesopotulky



3. – 24. 6.

Cyklobus
od vody k vode



12. – 18. 6.

Pro Musica Nostra
Tyrnaviensis

7. 6.

Otvorenie
Útulne Jozefa Maka



22. – 23. 6.

Press trip
FIJET

30. 6. – 1. 7.

prezentácia
destinácie
v Galante

Júl

30. 6. – 1. 7.

prezentácia
destinácie
v Galante

1. 7. – 29. 7.

Smolenická
fčela



1. – 29. 7.

Výletné
vlaky



1. – 30. 7.

Cyklobus
od vody k vode



5. 7.

Letný splav
na troch riekach
Trnavského kraja



14. – 16. 7.

Presstrip
Jerusalem Post

27. 7.

Bicyklová rikša
v Trnave
(medializácia
projektu)

31. 7.

Smrďácka ľavička
(medializácia
projektu)

August

2. 8.

Otvorenie
úschovne bicyklov
v Thermalpark DS
(medializácia
projektu)

4. – 6. 8.

Info cesta pre českú
influencerku
Bohyne kuchyne

5. – 26. 8.

Výletné
vlaky



5. – 27. 8.

Smolenická
fčela



17. 8.

Stretnutie s partner-
mi z oblastných
organizácií
v Trnave

September

2. – 30. 9.

Cyklobus
do Karpát



2. 9. – 17. 3.

Cyklobus
od vody k vode



2. 9.

Výletné
vlaky



6. 9.

Prezentácia
Trnavského kraja
zážitkov
vo Viedni

9. 9.

Rozárium
hudby



18. 9.

Infocesta pre kolegov
z informačných kan-
celárií v Matúšovej
zemi

28. – 29. 9.

(ne)konferencia
Gastrolove

30. 9.

Jarné
Lesopotulky



Október

4. 10.

Posledný let
sezóny na linke
TLV–PZY–TLV



7. – 28. 10.

Jesenné
Lesopotulky



7. – 28. 10.

Piešťany podľa
Wintera
(jesenná sezóna)

21. 10.

Svetlonos na splave –
splav troch riek
Trnavského kraja



November

4. – 11. 11.

Jesenné
Lesopotulky



4. – 25. 11.

Piešťany podľa
Wintera
(jesenná sezóna)

December

11. 12.

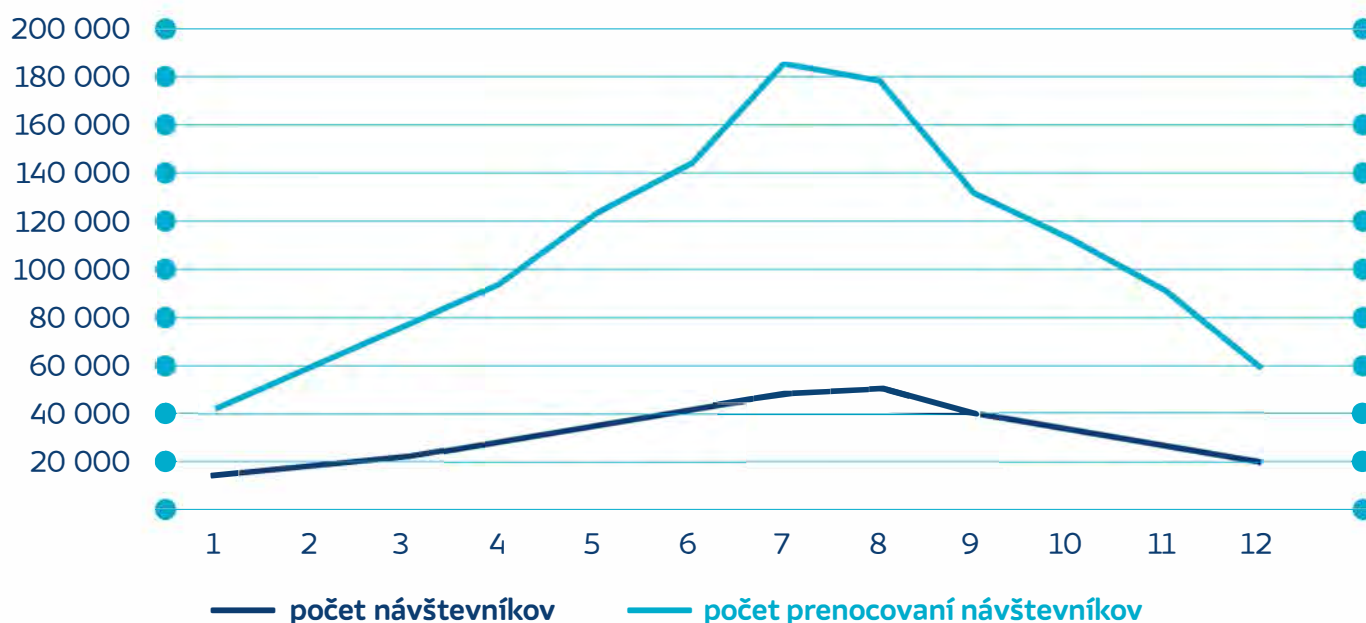
Budujeme platformy
Vino
(tretie stretnutie)

3 ŠTATISTICKÉ ÚDAJE: NÁVŠTEVNOSŤ, UBYTOVACIE KAPACITY, TRŽBY ZA UBYTOVANIE

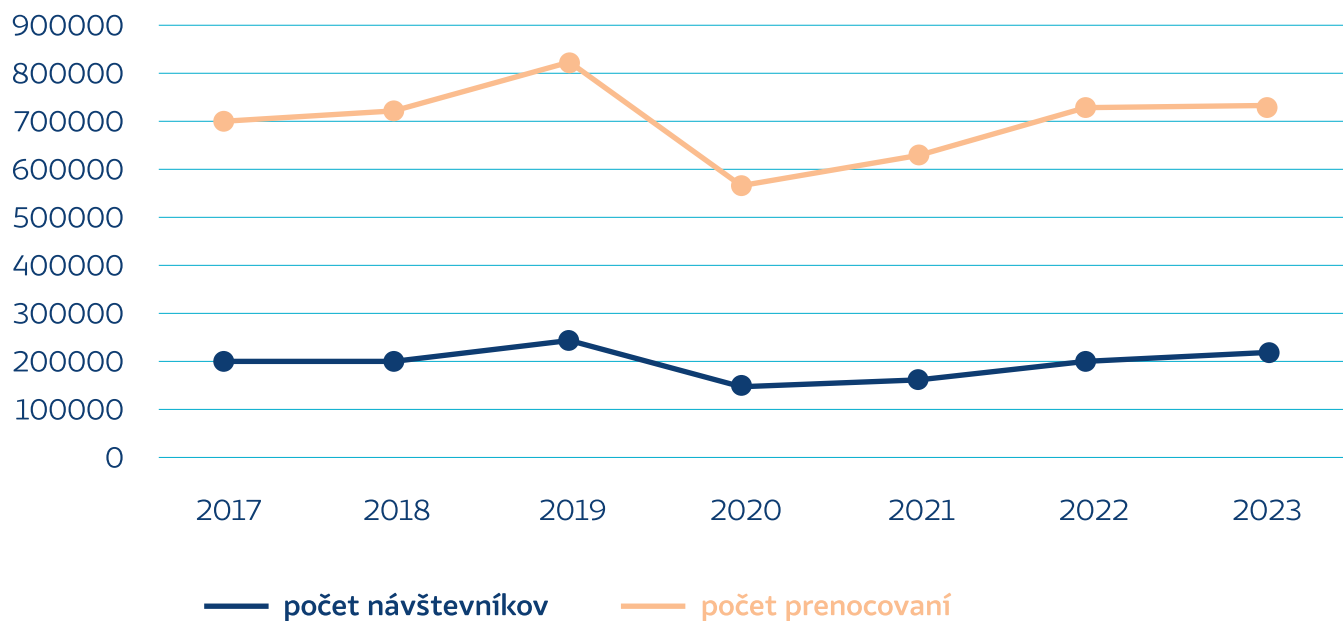
Cestovný ruch v Trnavskom kraji v roku 2023 pokračoval v zotavovaní sa z troch predchádzajúcich rokov ovplyvnených celosvetovou pandémiou, jej ekonomických dopadov i vojnou na Ukrajine. Celkový počet návštevníkov Trnavského kraja v roku 2022 bol prekonalý už za prvých 10 mesiacov roka 2023. Medziročne narástla návštevnosť o 17,3% a počet prenocovaní o 11%. V oboch ukazovateľoch sa cestovný ruch v Trnavskom kraji v roku 2023 priblížil k rekordným hodnotám z roku 2019. Priemerný počet prenocovaní v Trnavskom kraji (3,3) sa v roku 2023 vrátil na hodnoty spred pandémie, ale aj naďalej prevyšoval slovenský priemer (2,69). Štatistika potvrdzuje, že Trnavský kraj je skôr letnou destináciou, keďže v mesiacoch apríl až september bol počet návštevníkov o 74,5 % vyšší ako vo zvyšných mesiacoch roka 2023.



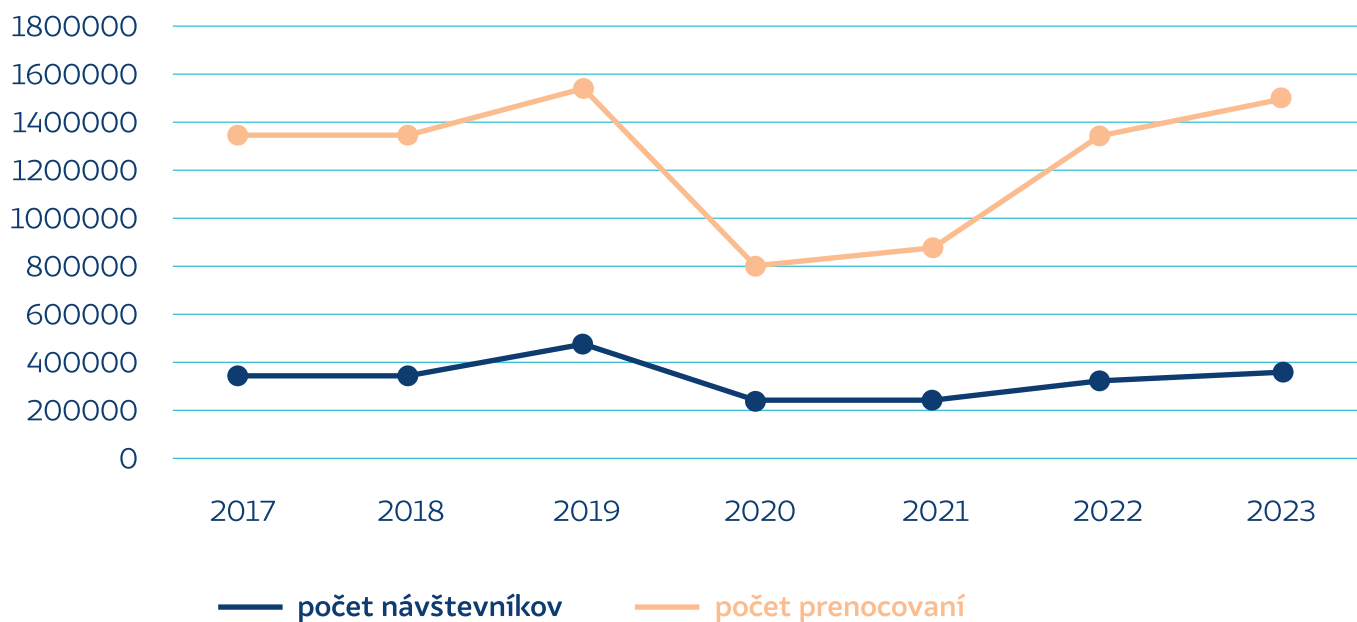
Počet návštevníkov a počet prenocovaní v Trnavskom kraji podľa mesiacov roka 2023



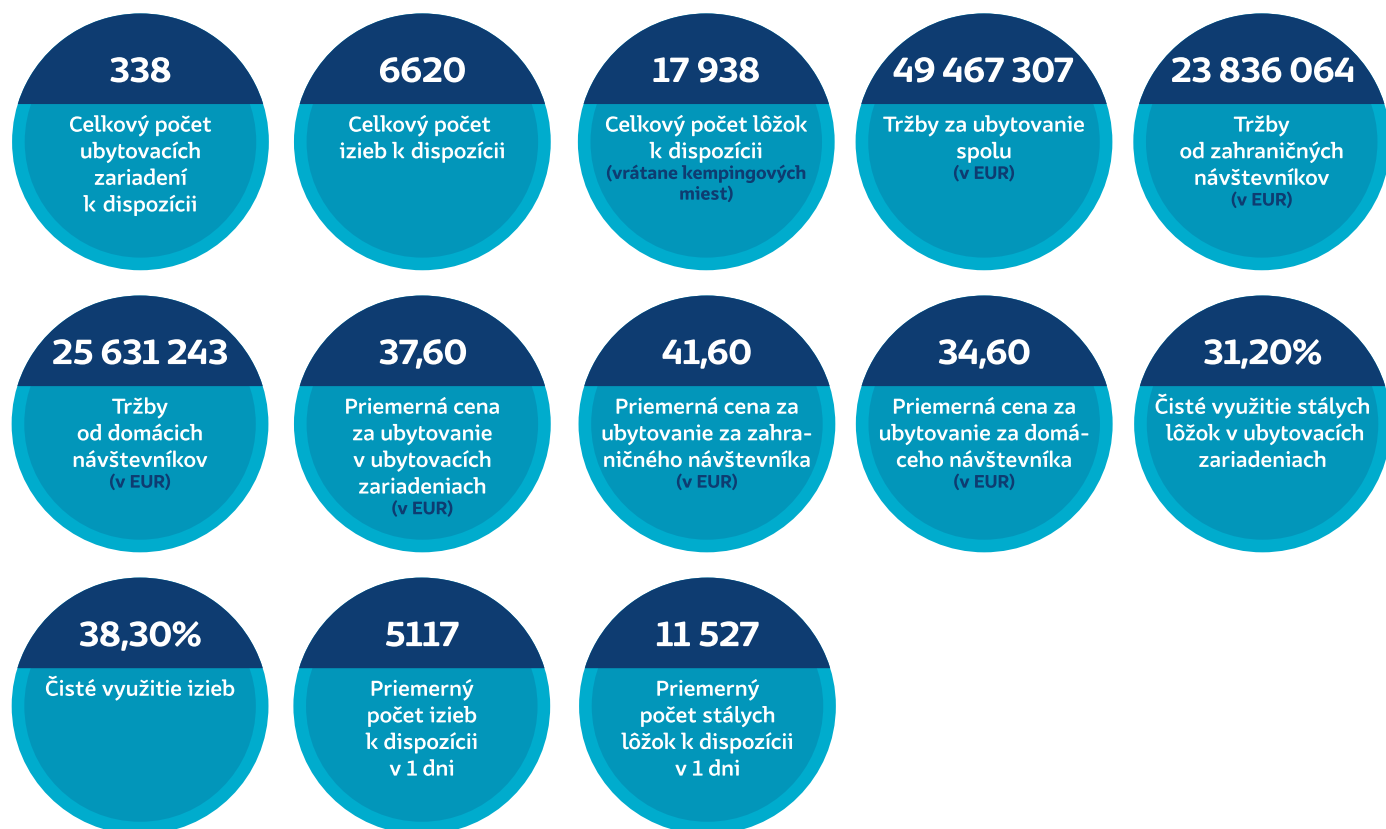
Domáci návštěvníci



Domáci a zahraniční návštěvníci spolu



Kapacity a výkony ubytovacích zariadení v roku 2023

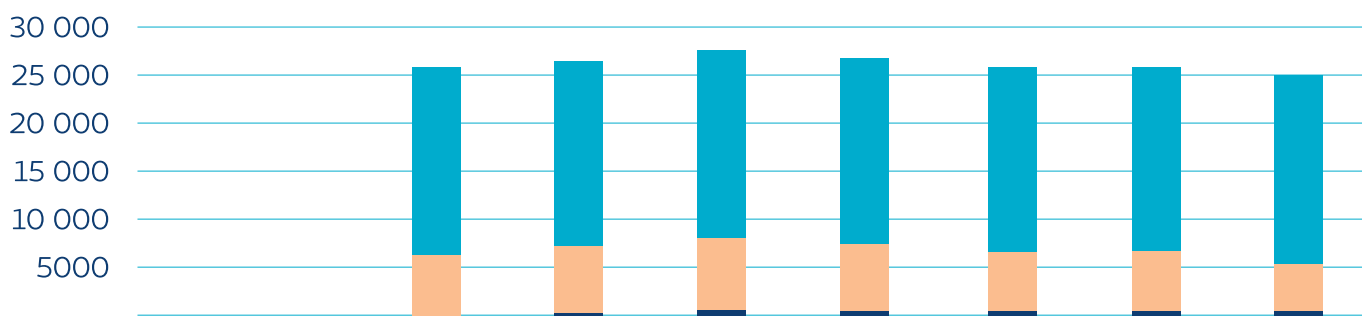


Vývoj kapacít ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji za roky 2017 – 2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Počet ubytovacích zariadení	267	295	336	316	323	326	338
Počet izieb	6774	6876	7354	6954	6750	6804	6620
Počet lôžok (vrátane kempingových miest)	18 729	18 965	20 494	19 119	18 529	18 310	17 938

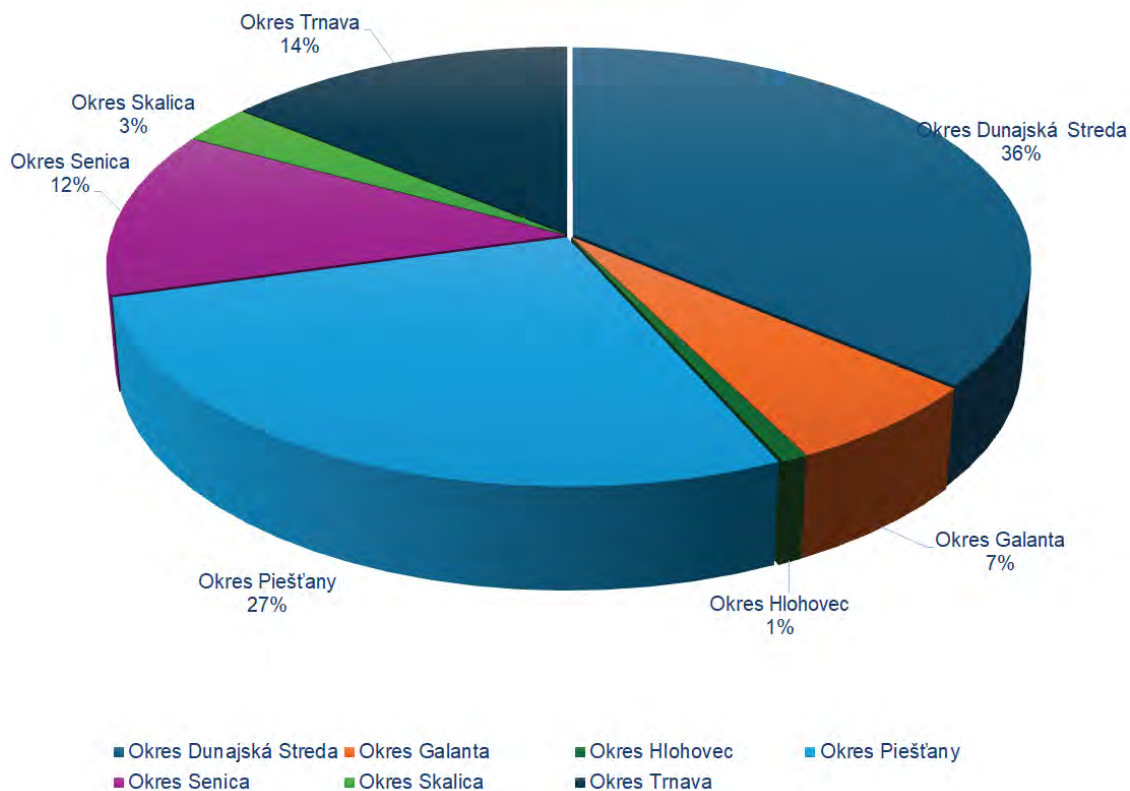
Zdroj: ŠÚSR

Kapacity ubytovacích zariadení v Trnavskom kraji

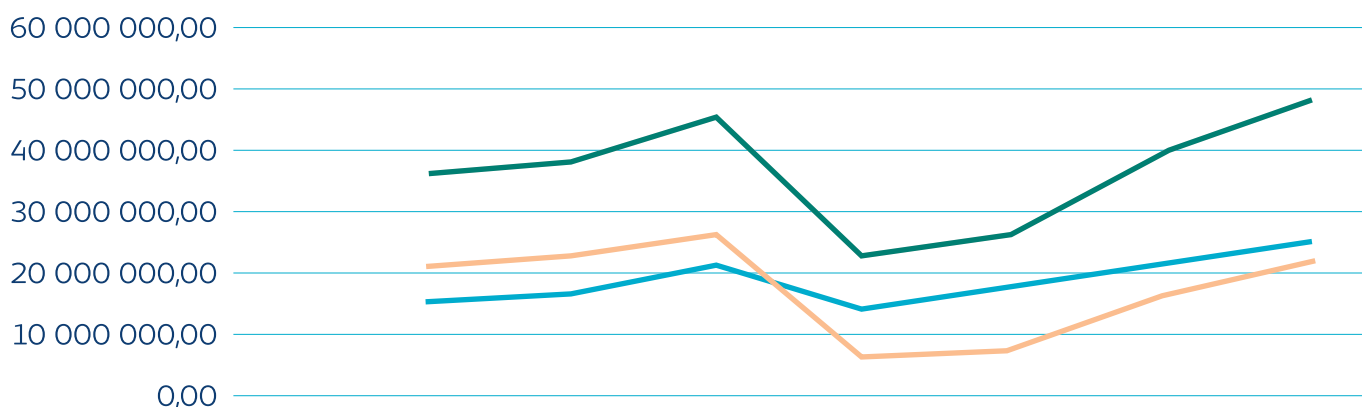


	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Počet lôžok	18 729	18 965	20 494	19 119	18 529	18 310	17 938
Počet izieb	6 774	6 876	7 354	6 954	6 750	6 804	6 620
Počet ubytovacích zariadení	267	295	336	316	323	326	338

Celkový počet lôžok (vrátane kempingových miest) k dispozícii v Trnavskom kraji podľa okresov

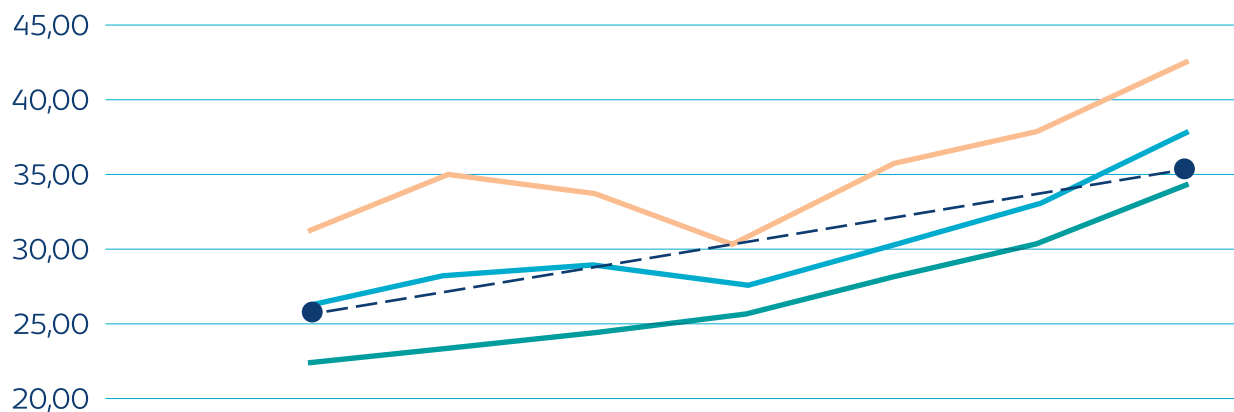


Tržby za ubytovanie spolu v Trnavskom kraji (v EUR)



v EUR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tržby za ubytovanie spolu	36 369 165	38 774 513	45 064 086	21 338 158	25 856 977	39 051 666	49 467 307
Tržby od zahraničných návštevníkov	20 772 222	22 307 495	24 734 227	7 143 193	8 034 705	16 923 249	23 836 064
Tržby od domácich návštevníkov	15 596 943	16 467 018	20 329 859	14 194 965	17 822 272	22 128 417	25 631 243

Priemerná cena za ubytovanie v ubytovacích zariadeniach (v EUR)



v EUR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Priemerná cena za ubytovanie	26,90	28,70	29,10	26,80	30,20	33,00	37,60
Pr. cena za zahranič. návštevníka	31,40	35,00	34,30	30,40	35,30	37,60	41,60
Pr. cena za domác. návštevníka	22,60	23,00	24,60	25,30	28,30	30,20	34,60

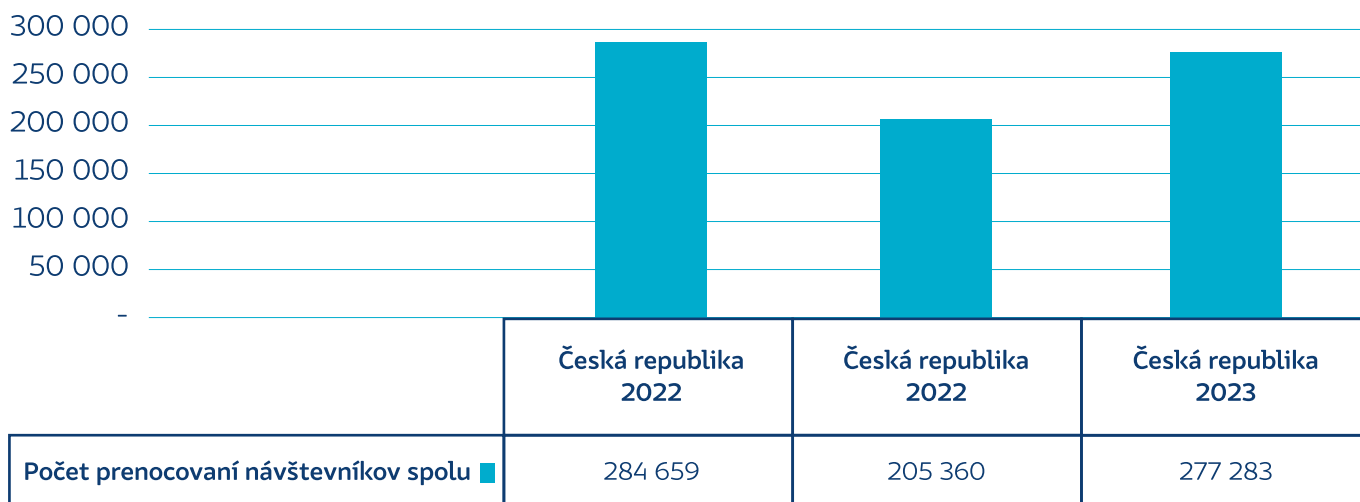
Počet prenocovaní

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
OOCR Žitný ostrov	283 811	257 591	346 567	178 785	270 358	351 963	434 820
OOCR Matúšova zem	55 994	46 643	49 435	D	D	32 182	32 699
OOCR Rezort Piešťany	711 722	704 668	791 465	428 167	419 372	591 101	605 037
OOCR Záhorie	127 176	111	305	D	73 125	80 286	83 716
OOCR Trnava Tourism	142 039	172 382	183 791	D	52 410	106 256	130 220
Trnavský kraj	1 351 121	1 352 397	1 548 352	795 204	856 248	1 184 443	1 314 604
Slovenská republika	14 936 762	15 515 083	17 703 695	9 790 597	8 169 505	12 719 545	14 851 364
Podiel Trnavského kraja	9,05%	8,72%	8,75%	8,12%	10,48%	9,31%	8,85%

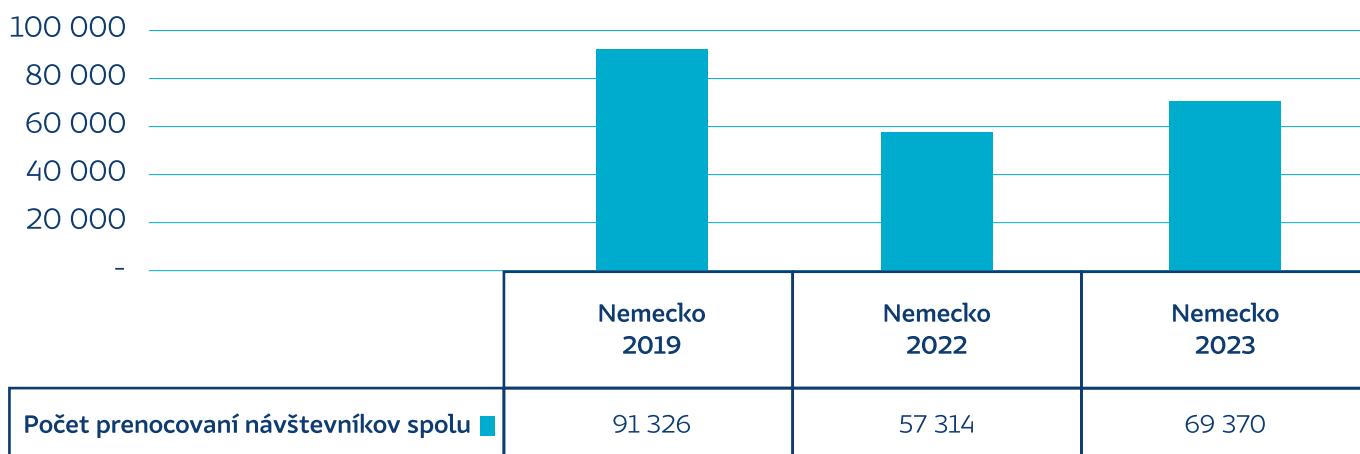
Počet návštevníkov

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
OOCR Žitný ostrov	113 152	106 981	137 545	70 343	86 436	127 031	154 082
OOCR Matúšova zem	18 517	16 987	18 903	D	D	13 880	15 375
OOCR Rezort Piešťany	129 061	128 894	153 563	84 669	76 574	114 198	121 891
OOCR Žitný ostrov	22 418	25 294	27 512	D	19 008	13 042	16 232
OOCR Trnava Tourism	67 105	70 621	77 883	D	21 449	49 134	63 367
Trnavský kraj	366 717	365 027	433 061	212 772	213 909	329 067	385 996
Slovenská republika	5 375 473	5 596 407	6 432 934	3 210 007	2 724 587	4 831 628	5 726 279
Podiel Trnavského kraja	6,82%	6,52%	6,73%	6,63%	7,85%	6,81%	6,74%

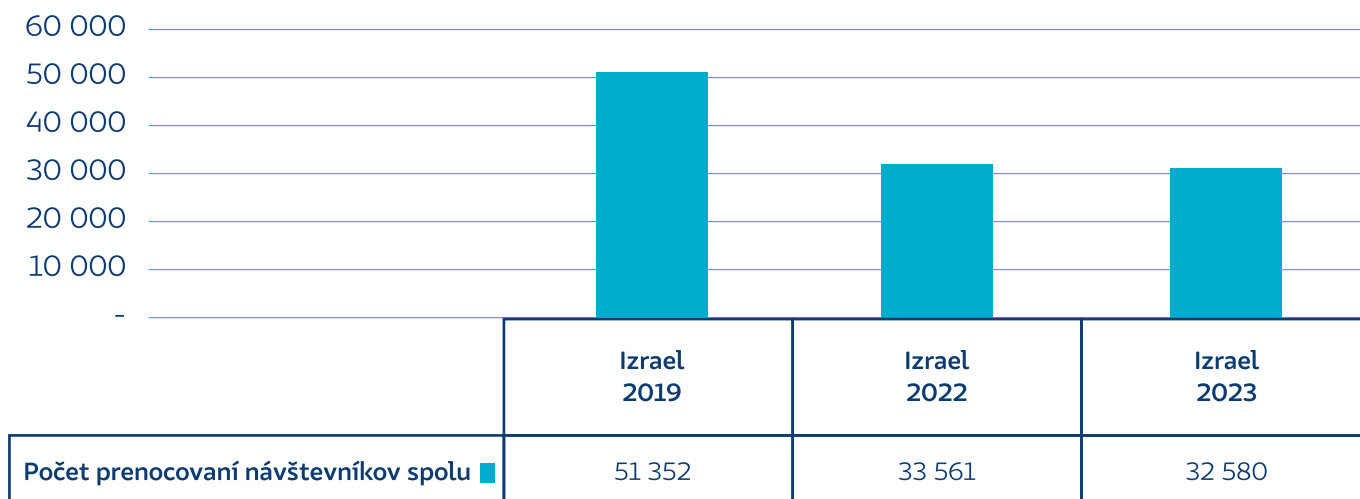
Počet prenocovaní návštevníkov z Českej republiky v Trnavskom kraji za vybrané roky



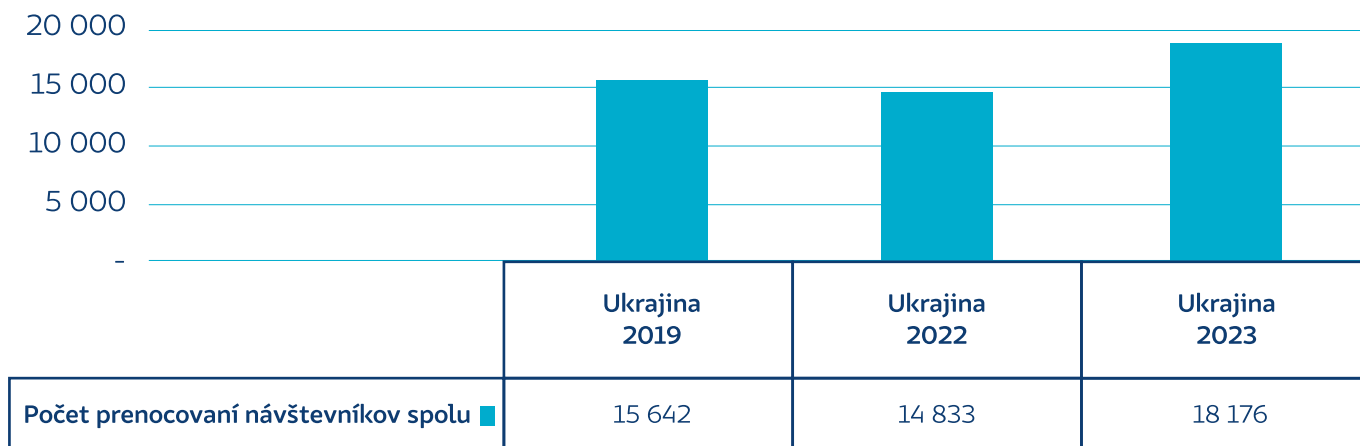
Počet prenocovaní návštevníkov z Nemecka v Trnavskom kraji za vybrané roky



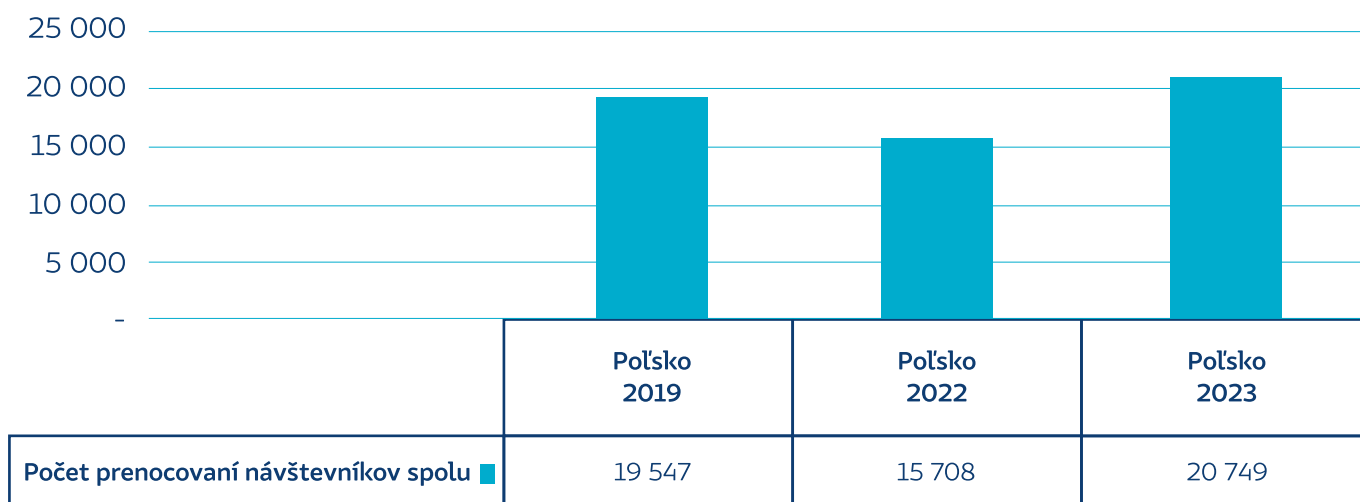
Počet prenocovaní návštevníkov z Izraela v Trnavskom kraji za vybrané roky



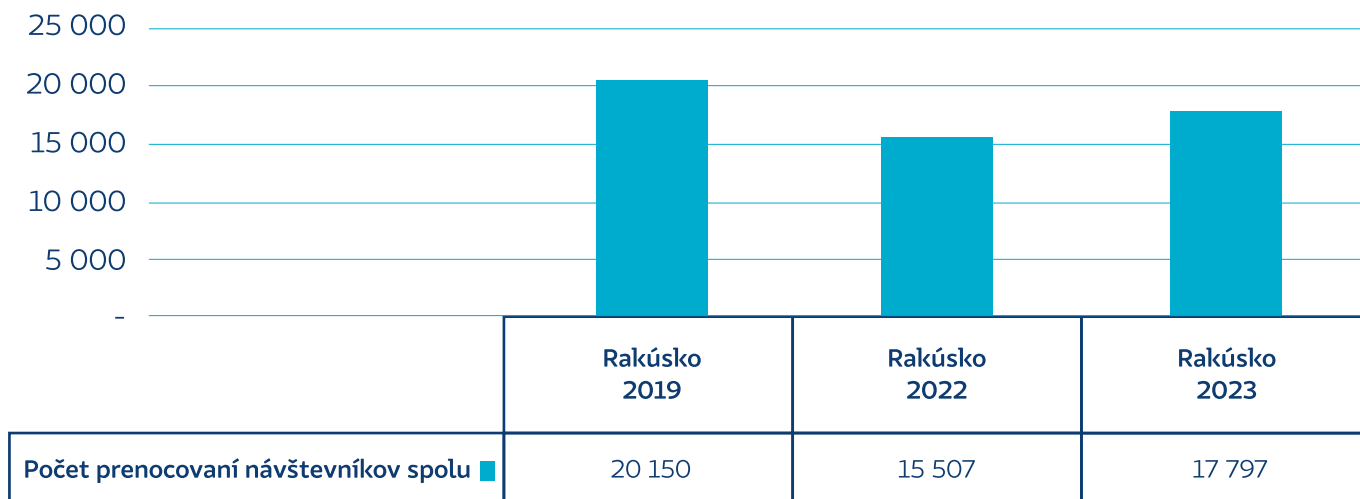
Počet prenocovaní návštevníkov z Ukrajiny v Trnavskom kraji za vybrané roky



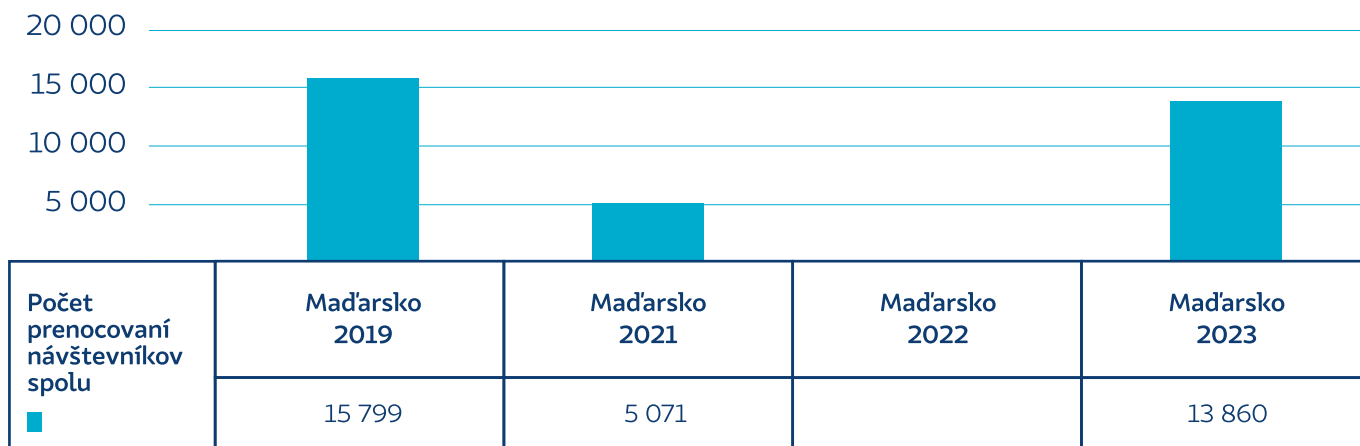
Počet prenocovaní návštevníkov z Poľska v Trnavskom kraji za vybrané roky



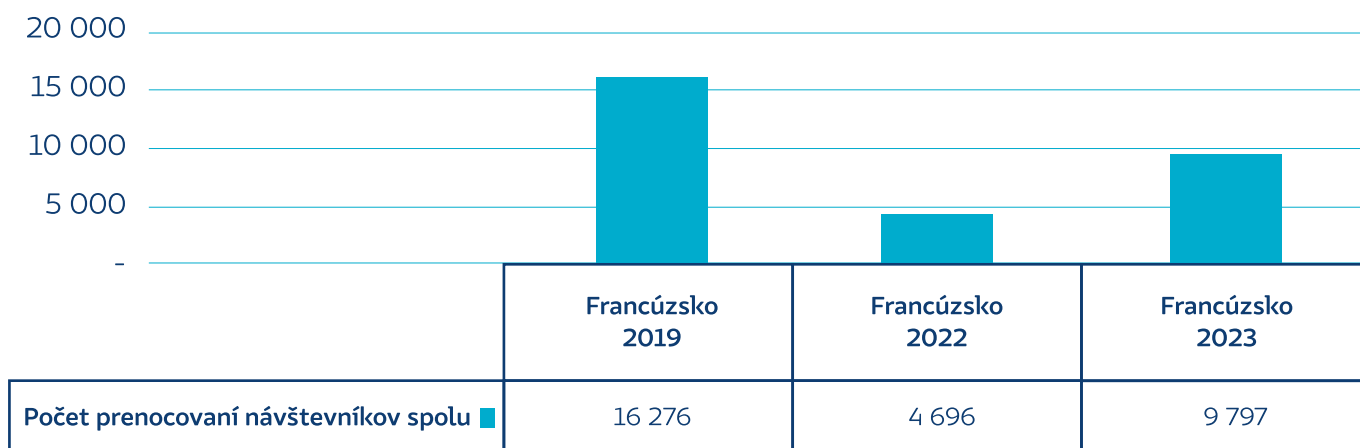
Počet prenocovaní návštevníkov z Rakúska v Trnavskom kraji za vybrané roky



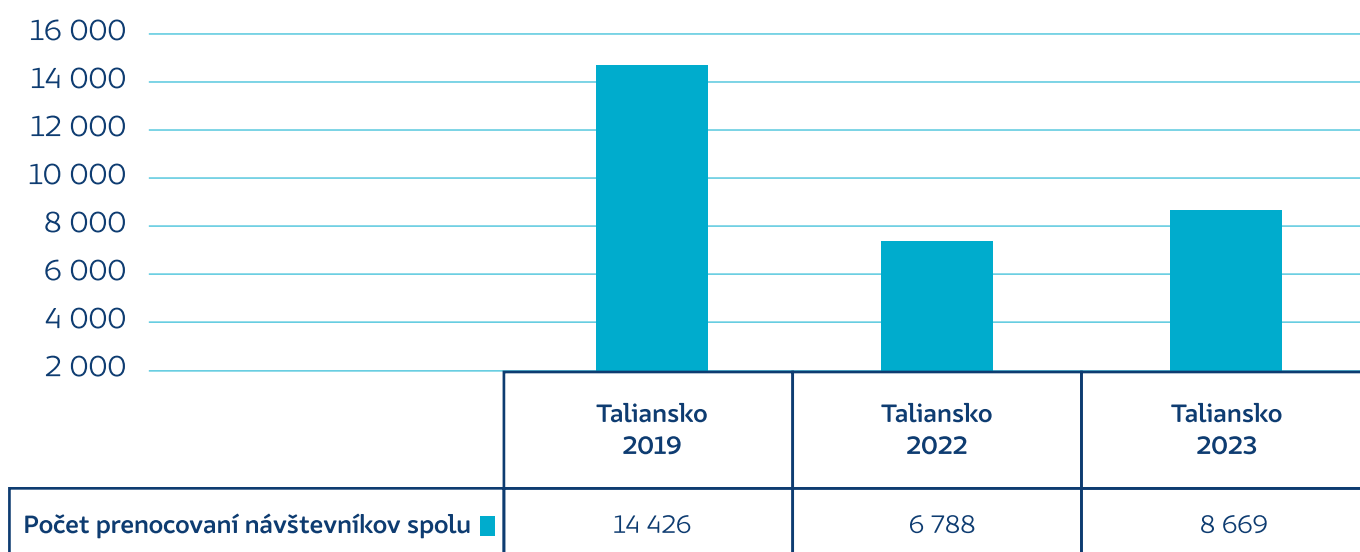
Počet prenocovaní návštevníkov z Maďarska v Trnavskom kraji za vybrané roky



Počet prenocovaní návštevníkov z Francúzska v Trnavskom kraji za vybrané roky



Počet prenocovaní návštevníkov z Talianska v Trnavskom kraji za vybrané roky



Top 12 krajín podľa počtu prenocovaní návštevníkov na území TTSK

	2019	2019	2022	2022	2019/22	2019/22	2023	2023	2019/23	2019/23	2022/23	2022/23
	Počet návštevníkov spolu	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	Počet návštevníkov spolu	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	Počet návštevníkov spolu	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	Počet návštevníkov spolu	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	Počet návštevníkov spolu	Počet návštevníkov spolu	Počet prenocovaní návštevníkov spolu	Počet prenocovaní návštevníkov spolu
Česká republika	96 149	284 659	69 361	205 360	724	724	95 521	277 283	994	947	1 384	1 354
Nemecko	15 430	91 326	10 537	57 314	684	634	14 478	69 370	944	764	1 374	1 214
Izrael	4 181	51 352	2 854	33 561	684	654	3 129	32 580	754	634	1 104	974
Poľsko	9 231	19 547	6 689	15 708	724	804	8 753	20 749	954	1 064	1 314	1 324
Ukrajina	2 796	15 642	2 716	14 833	974	954	3 813	18 176	1 364	1 164	1 404	1 234
Rakúsko	6 790	20 150	5 434	15 507	804	774	6 376	17 797	944	884	1 174	1 154
Maďarsko	7 657	15 799	D	D			6 584	13 860	864	884		
Francúzsko	5 393	16 276	1 736	4 696	324	294	3 663	9 797	684	604	2 114	2 094
Taliano	3 674	14 426	2 170	6 788	594	474	2 835	8 669	774	604	1 314	1 284
Spojené kráľovstvo	3 367	10 930	1 553	5 807	464	534	1 683	5 925	504	544	1 084	1 024
Rumunsko	2 111	9 574	1 183	3 454	564	364	1 245	4 392	594	464	1 054	1 274
Španielsko	1 822	6 527	792	2 471	434	384	1 209	3 873	664	594	1 534	1 574

4 DESTINAČNÝ ROZVOJ: INFRAŠTRUKTÚRA

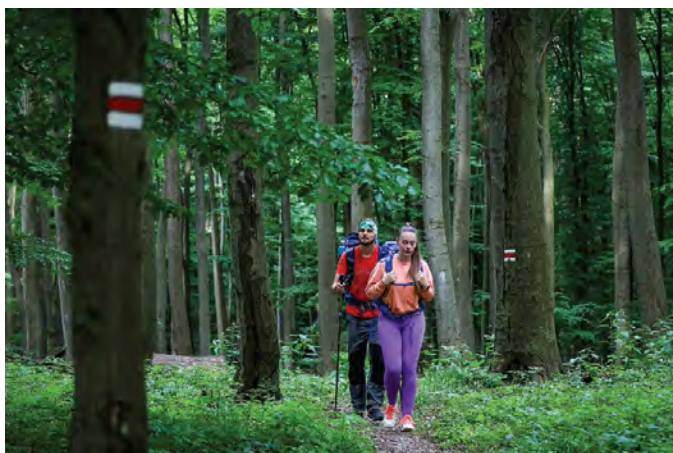
Dôležitou súčasťou koncepcie rozvojových aktivít destinácie Trnavský kraj zážitkov je spájanie súkromného a verejného sektora s cieľom budovať dobré meno destinácie, upozorňovať na jej unikátnosti, pomáhať skvalitňovať služby a zlepšovať návštevnícku vybavenosť.

4.1 Útulňa v Malých Karpatoch

Najväčším infraštruktúrnym projektom realizovaným v roku 2023 vďaka podpore Trnavského samosprávneho kraja je Útulňa Jozefa Maka v lokalite Mihalínová. Ide o ukážku spolupráce verejného a občianskeho sektora. Architektonický návrh vznikol vďaka crowdfundingovej kampani, ktorú spustilo občianske združenie Hikemates. Finančné prostriedky na realizáciu, ktorú zastrešovala KOČR Trnavský kraj, zo svojho rozpočtu vyčlenil Trnavský samosprávny kraj. Aj vďaka súčinnosti Lesov Slovenskej republiky, Klubu slovenských turistov a Štátnej ochrany prírody Slovenskej republiky – Správa CHKO Malé Karpaty vznikla na najdlhšej slovenskej turistickej trase (Cesta hrdinov SNP) moderná útulňa, ktorá dovtedy v tomto regióne chýbala.

Útulňa Jozefa Maka bola turistom sprístupnená v júni 2023. Sedlová strecha odkazuje na tradičné stodoly, spodné podlažie je riešené ako denný komunitný priestor s výhľadom do lesa cez bezrámové pásové okno, podkrovie je určené na prenocovanie 6 ľudí, pričom na prenocovanie ďalších 6 turistov môže slúžiť aj plató na spodnom podlaží.

Tento typ návštevníckej infraštruktúry v tejto časti Malých Karpát dlhodobu chýbal.



4.2 Strategické spolupráce v rámci budovania infraštruktúry

V roku 2023 sa KOČR Trnavský kraj zamerala na rozvoj viacerých strategických spoluprác, ktoré presahujú hranice kraja a na realizáciu vytýčených cieľov je potrebná koordinácia s ďalšími organizáciami cestovného ruchu. V uvedenom období pripravil Trnavský samosprávny kraj Stratégiu rozvoja cestovného ruchu na území TTSK na roky 2023–2027 obsahujúci zámery, ktoré bude KOČR Trnavský kraj realizovať.

Náučno-zážitkový chodník Driny

Národná prírodná pamiatka Jaskyňa Driny, nachádzajúca sa v pohorí Malých Karpát v Smolenickom krase v katastri obce Smolenice, je jedinou sprístupnenou jaskyňou na západnom Slovensku. Návštevnícke zázemie jaskyne a okolia sa nezmenilo od 80. rokov minulého storočia. Súčasný náučný chodník Smolenický kras má už vyše 10 rokov.

V júli 2022 bolo podpísané Memorandum o spolupráci, ktoré má za cieľ podporiť rozvoj cestovného ruchu v okolí jaskyne Driny na území obce Smolenice a zvýšiť atraktivnosť pešej turistiky v celej oblasti Smolenického krasu. Partnermi Memoranda o spolupráci sú okrem KOCR Trnavský kraj aj Štátna ochrana prírody SR, Správa slovenských jaskýň ako správca jaskyne Driny, Trnavský samosprávny kraj, LESY SR, š. p., OOCR Trnava Tourism a obec Smolenice.

Zámerom KOCR Trnavský kraj je revitalizácia a zatraktívnenie Náučno-zážitkového chodníka Driny, ktorý bude interaktívny a zaujímavý najmä pre rodiny s deťmi. Projekt Náučno zážitkový chodník Driny počíta s plošným rozšírením (rozvetvením) súčasného náučného chodníka Smolenický kras pre potreby lepšej koordinácie návštevníkov a turistov na území Smolenického krasu a v obci Smolenice. Zámerom je rozptýliť turistov do okolia jaskyne. V roku 2023 KOCR Trnavský kraj vyhlásila verejné obstarávanie pre vypracovanie projektovej dokumentácie Náučno-zážitkový chodník Driny – herné prvky. Taktiež boli prijaté stanoviská k zámerom KOCR Trnavský kraj. V spolupráci so Spárvou slovenských jaskýň pri revitalizácii predmetného územia bol podaný návrh na vyhlásenie verejnosti voľne prístupnej jaskyne – Mníchova diera 1.

KOCR Trnavský kraj je plánuje realizovať tento projekt v rámci cezhraničnej spolupráce INTERREG SK-CZ.



Spolupráca s KOCR Bratislavský kraj a KOCR Nitriansky kraj

Platforma Víno a voda

V úvode roka 2023 iniciovala KOCR Trnavský kraj vytvorenie spoločnej platformy s pracovným názvom Víno a voda, ktorá sa týka troch krajov – okrem trnavského aj bratislavského a nitrianskeho. Cieľom platformy je spoločná komunikácia tém víno a voda smerom k domácim i zahraničným návštevníkom. To zahŕňa aj prípravu spoločných produktov (podujatí), ktoré budú komunikované pod spoločnou značkou na slovenskom, maďarskom a českom trhu.

Cyrilo-metodská kultúrna cesta

V roku 2023 sa KOCR Trnavský kraj zapojila do kultúrnej cesty, ktorá prechádza Trnavským krajom a je súčasťou rozsiahlejšej témy európskych kultúrnych ciest s veľkým turistickým potenciálom. Zástupcovia KOCR boli členmi poradného orgánu pri vytváraní marketingovej stratégie Cyrilo-metodskej kultúrnej ceste.

Spolupráca s Európskym zoskupením územnej spolupráce (EZUS)

KOCR Trnavský kraj využíva sieťovanie s viacerými organizáciami pre lepšie čerpanie finančných prostriedkov z Interreg projektov a Fondu malých projektov. V danom období bola cieleňá na maďarskú cezhraničnú spoluprácu, na vyhľadávanie partnerov a sieťovanie sa s týmto našim susedným regiónom.

Slovenský Dom Centrope

Partner pri rozvojových aktivitách, Interreg projektoch a marketingových platformách ako sú už spomínané Danube Island, Cyklostratégia, kultúrne cesty (Cyrilometodská cesta), šľachtické rody a projektová dokumentácia k značeniu atraktivít formou hnedých tabúl'.

4.3 Schéma pomoci pre OOCR

KOCR Trnavský kraj v roku 2023 spolupracovala s Krajskou inovačnou a rozvojovou agentúrou (KIRA), ktorá je členom všetkých piatich oblastných organizácii cestovného ruchu pôsobiacich na území Trnavského kraja. Na základe toho majú OOCR možnosť čerpať finančné prostriedky zo Schémy pomoci, ktoré sú určené na rozvoj cestovného ruchu a konkurencieschopnosť jednotlivých destinácií. Táto pomoc je určená na financovanie tvorby produktov a produktových línií destinácie, ktoré nadväzujú na jej rozvojový potenciál a sú v súlade s jej potrebami, respektíve na budovanie a obnovu infraštruktúry cestovného ruchu.

V roku 2023 sa KOCR Trnavský kraj sa podieľala na medializácii troch realizovaných projektov.

Úschovňa a požičovňa bicyklov v Autokempingu Thermalpark DS (OOCR Žitný ostrov)



Jeden z najobľúbenejších slovenských autokempingov rozšíril svoje služby o zázemie pre bicykle. Aj vďaka Schéme pomoci bola v auguste 2023 otvorená úschovňa a požičovňa bicyklov, ktorá vyrástla priamo pri recepcii Autokempingu Thermalpark DS.

Je zastrešená, uzamykateľná a monitorovaná kamerovým systémom. Turisti v nej nájdu náradie na základný servis bicyklov a môžu si v nej tiež svoje elektrobicykle nabiť.



9 000 €

zo Schémy pomoci

Smrdácka lavička (OOCR Záhorie)

Nedaleko kúpeľnej obce Smrdáky, blízko frekventovaných turistických trás, vyrástla v júli 2023 Smrdácka lavička, ktorá sa ihneď stala ďalšou atrakciou Záhoria. Nadrozmerná lavička je tri metre vysoká a päť metrov široká. Ponúka výhľad na okolitú krajinu a zároveň je objektom, na ktorom sa chce každý turista sfotiť.



6 400 €

zo Schémy pomoci

Bicyklová rikša (OOCR Trnava Tourism)

Jedinečnosť bicyklovej rikše spočíva v možnosti súkromnej prehliadky Trnavy, ktorú je ľahké prispôbiť individuálnym požiadavkám turistov. K pamätihodnostiam ich odvezie sprievodca, ktorý im počas cesty spraví komentovanú prehliadku mesta. Výhodou bicyklovej rikše je, že skraca čas prehliadok a presuny medzi jednotlivými zaujímavosťami, ktoré sú v Trnave na relatívne rozsiahlom území. Prehliadky si vďaka tomu môžu užiť aj ľudia, ktorí majú problém s chôdzou. Bicyklová rikša začala v Trnave slúžiť v júli 2023.



Ďalšia spolupráca KIRA

Ďalšou strategickou agendou je práca na identifikácii a vytvorení regionálnej značky. Krajská organizácia je tak zapojená do témy regionálneho produktu prostredníctvom aktivačných stretnutí, ktoré začali už počas prípravy mapovacej štúdie Regionálne značenie a regionálne výrobky na území Trnavského kraja v roku 2022.

4.4 Prezentačný stánok Trnavského kraja

KOCR Trnavský kraj rozbehla v roku 2023 prípravu outdoorového prezentačného stánku určeného na veľtrhy cestovného ruchu, roadshows, festivaly a iné podujatia. Starší obytný prívos (karavan) prešiel úpravou interiéru aj exteriéru s cieľom zaujať návštevníkov uvedených podujatí a predstaviť Trnavský kraj zážitkov ako výletnú destináciu atraktívnu pre karavanistov aj ďalšie skupiny ľudí vyhľadávajúcich aktívnu dovolenku. Vzhľad tohto prezentačného stánku vychádza z dizajnu manuálu KOCR Trnavský kraj, interiér je variabilný – poslúži ako pojazdny sklad propagačných materiálov a počas podujatí aj ako zázemie pre personál, či miesto vhodné na stretnutia s partnermi. Súčasťou tejto outdoorovej prezentácie je prístrešok, exteriérové sedenie a malé pódium na streche. sTtánoček je možné využiť aj na výstavách v interiéri.

Časová realizácia projektu:

- návrh na prezentačný stánok/architektonická štúdia, výber alternatívy, rozpracovanie vybranej alternatívy: marec – máj 2023
- proces nákupu obytného prívesu: máj 2023
- výber realizátora úpravy interiéru a exteriéru: jún – júl 2023
- realizácia úpravy interiéru a exteriéru : august – december 2023



5 DESTINAČNÝ ROZVOJ: PRIAMA LETECKÁ LINKA

Viacročná séria rôznych aktivít Krajskej organizácie cestovného ruchu Trnavský kraj, ktoré mohli byť realizované vďaka podpore Trnavského samosprávneho kraja, vyústila do spustenia priameho leteckého spojenia Tel Aviv – Piešťany – Tel Aviv (10. mája 2023). Okrem sieťovania partnerov, účasti na veľtrhoch cestovného ruchu a ďalších prezentačných aktivít na Izraelskom trhu predchádzalo spusteniu linky aj vizuálne dotvorenie Letiska Piešťany s využitím brandingu Trnavského kraja zážitkov. Priame letecké spojenie znamená využitie potenciálu existujúcej turistickej infraštruktúry – malého medzinárodného letiska, ktorého hlavnými výhodami sú veľmi krátke čakacie doby na odbavenie a blízkosť ubytovacích zariadení, do ktorých návštevníci smerujú.

Linka Tel Aviv – Piešťany – Tel Aviv bola prevádzkovaná s podporou Trnavského samosprávneho kraja v spolupráci s izraelským partnerom – spoločnosťou Overseas travel Ltd., ktorá na izraelskom trhu ponúka špeciálne balíčky zahŕňajúce letenky, ubytovanie, kúpeľné procedúry i na mieru pripravené voľnočasové aktivity. Na podporu leteckej linky bola od júna 2023 spustená ucelená imidžová a produktová marketingová kampaň na izraelskom trhu.

K leteckému spojeniu zabezpečovala KOČR Trnavský kraj podporné služby, ktoré boli nevyhnutné pre komfortný pohyb návštevníkov v destinácii. Dôležitou službou bolo sprostredkovanie prenájmu áut, čo bolo v destinácii v kontexte letiska úplnou novinkou.

Priebeh prvej sezóny leteckej linky bol poznačený zhoršenou bezpečnostnou situáciou na Blízkom východe a predčasným prerušením leteckého spojenia v októbri 2023, teda v období keď mala byť linka využitá aj na pútnicky cestovný ruch (turisti zo Slovenska smerujúci do Izraela).

Letisko Piešťany sa v roku 2023 podarilo vďaka priamemu leteckému spojeniu dostať do systémov pre vyhľadávanie a kúpu leteniek.





6 DESTINAČNÝ ROZVOJ: PODPORA ATRAKTIVÍT A SPOLUPRÁCE S OOCR

6.1 Autorské produkty

Krajská organizácia cestovného ruchu s cieľom prezentovať Trnavský kraj ako silnú výletnú destináciu pokračovala aj v roku 2023 v realizácii vlastných produktov, ktoré:

- budujú imidž destinácie Trnavský kraj zážitkov
- rozširujú povedomie o destinácii
- zvyšujú návštevnosť jednotlivých lokalít
- spotrebiteľsky zatriktívňujú koncové miesta destinácie
- prispievajú k lepšej vybavenosti a zlepšovaniu služieb

Produktová línia Voda & príroda

V rámci produktovej línie Voda a príroda predstavila KOOCR Trnavský kraj v roku 2023 turistom významné prírodné zaujímavosti destinácie (Lesopotulky) aj možnosti aktívneho trávenia voľného času na vode (S Vesnou na vodu, Po vode v pohode, Svetlonos na splave) v spolupráci s viacerými partnermi. Rovnako pokračovala v zlepšovaní dostupnosti lokálnych atraktivít prostredníctvom prepravných služieb pre cyklistov (Cylobus do Karptát, Cyklobus od vody k vode).

Lesopotulky

Jarná a jesenná séria komentovaných prehliadok prírody bola zameraná na geológiu, geografiu aj na lesníctvo. Lesopotulky sa konali v rôznych lokalitách na území troch oblastných organizácií (Trnava Tourism, Rezort Piešťany, Región Záhorie).

Marketingovo bol tento produkt podporený prostredníctvom tlačovej správy, sociálnych sietí, plagátov a rádia.

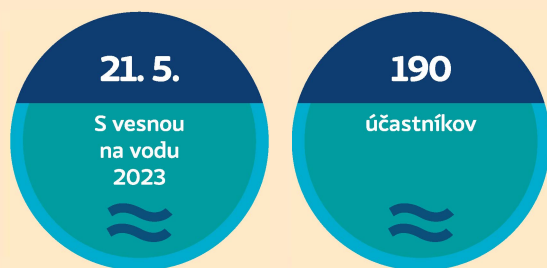


Splavy

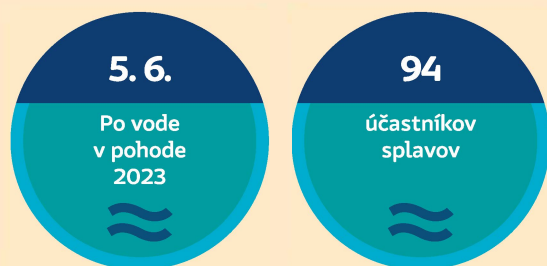
Na podporu vodáckeho turizmu pripravila KOČR Trnavský kraj spolu s lokálnymi spravovateľmi tri podujatia na troch riekach Trnavského kraja – Váh, Malý Dunaj, Dunajské ramená súčasne, teda na území troch oblastných organizácií (Rezort Piešťany, Matúšova zem, Žitný ostrov). Cieľom je prezentovať partnerov v destinácií, ktorí zabezpečujú splavy, ale aj rozvíjať vodácku infraštruktúru, zatriktívniť poskytované služby, podnecovať aktívne trávenie voľného času na vode a zdržať turistov v destinácií.

Marketingovo boli všetky tieto produkty podporené prostredníctvom tlačovej správy, sociálnych sietí, plagátov a pozvánok v rádiu (Trnavské rádio, Rádio Regina, Rádio Slovensko).

S Vesnou na vodu



Po vode v pohode





Svetlonos na splave



Trnavský kraj zážitkov
Published by Ľubica Mildaová
13 October 2023

ZOBER SVETLONOSA NA SPLAV

Pomôžte nám skrášliť nezvyčajné jesenné splavy troch riek Trnavského kraja zážitkov a pochváľte sa svetlonosom, ktorého ste vytvorili. Každý účastník, ktorý na podujatie Svetlonos na splave prinesie vyrezanú tekvicu, získa poukážku na niektorý zo zážitkov z našej dielne.

Svetlonos na splave sa koná v sobotu 21. októbra 2023. Účastníci si môžu vybrať výlet po jednom z týchto troch tokov: Dunajské ramená, Malý Dunaj, Váh v úseku medzi Jalšovým a ...
See more

Svetlonos na splave
Sobota, 21. októbra 2023

13 5 shares

Like Comment Send Share

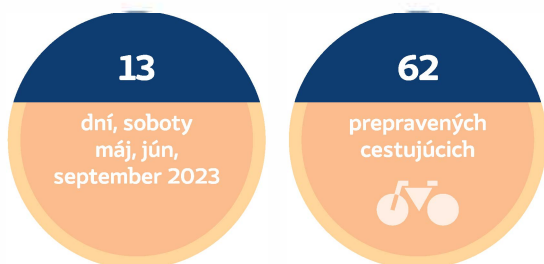
Comment as Trnavský kraj zážitkov



Cyklobusom do Karpát

S cieľom podpory cykloturizmu, v záujme prepájania jednotlivých subdestinácií Trnavského kraja zážitkov a zlepšovania dostupnosti lokálnych atraktivít pokračovala KOCCR Trnavský kraj v roku 2023 so službou Cyklobus do Karpát. Oproti predchádzajúcim rokom došlo k zmene trasy, minibus s prívesom pre bicykle premával na trase Trnava – Piešťany – Vrbové – Prietrž – Brezová pod Bradlom – Senica a späť. Odchody a príchody minibusu boli prispôsobené na to, aby túto službu mohli využiť obyvatelia a návštevníci územia troch oblastných organizácií (Trnava Tourism, Rezort Piešťany, Záhorie). Cyklobus do Karpát jazdil každú sobotu – v máji, júni a septembri, spolu 13 dní.

Marketingovo boli všetky tieto produkty podporené prostredníctvom tlačovej správy, sociálnych sietí, plagátov a pozvánok v rádiu (Trnavské rádio, Rádio Regina, Rádio Slovensko), citylightov a brožúr pre cestujúcich.



TRNAVSKÝ KRAJ ZÁŽITKOV

Cyklobusom do Karpát

Nová trasa – nové výlety

Každú sobotu v septembri
Trnava – Piešťany – Vrbové – Košariská – Brezová pod Bradlom – Prietrž – Senica a späť

TRÁM	ZASTÁVKA	SPÄŤ
6:20	Trnava, žel. stanica	20:30
7:20	9:55 10:25 13:00 Piešťany, žel. stanica	13:50 16:25 16:40 19:45
7:35	9:40 10:40 12:45 Vrbové, synagóga	14:05 16:10 16:55 19:30
7:55	9:20 11:00 12:25 Košariská, Múzeum M.R.Š.	14:25 15:50 17:15 19:10
8:10	9:05 11:15 12:10 Brezová pod Bradlom, žel. st.	14:40 15:35 17:30 18:55
8:25	8:50 11:30 11:55 Prietrž, obecný úrad	14:55 15:20 17:45 18:40
8:35	8:40 11:40 11:45 Senica, športová hala	15:05 15:10 17:55 18:30

BUS

Rezervujte si svoje miesto v cyklobuse na www.krajazitkov.sk
Budete mať istotu, že sa aj so svojim bicyklom určite odvezieť. Lístky si kúpite priamo v cyklobuse.

Cena lístka pre všetky vekové kategórie:
Jednosmerný: 2,00 €
Spätočný: 4,00 €
Dieťa do 3 rokov zdarma



Cyklobusom od vody k vode

Služba určená predovšetkým návštevníkom Autokempingu Thermaplaprk DS, ale aj cyklistom z Dunajskej Stredy a okolia, bola súčasťou produktovej línie voda a príroda. Špeciálne upravený autobus spájal v období od 29. apríla do 17. septembra počas víkendov a štátnych sviatkov Dunajskú Stredu, Gabčíkovo a Vojku nad Dunajom. Cieľom bola podpora cykloturizmu na Žitnom ostrove.

Marketing: tlačová správa, sociálne siete Trnavského kraja zážitkov, plagáty, citylighty a brožúry pre cestujúcich.



Produktová línia Kultúra, tradície a história

V rámci produktovej línie Kultúra, tradície a história predstavila KOČR Trnavský kraj v roku 2023 turistom kultúrno – historické atraktivity kraja prostredníctvom zážitkových podujatí v rôznych lokalitách destinácie. Tieto zážitky, resp. výlety boli realizované ako ucelené produkty cestovného ruchu Krajskou organizáciou cestovného ruchu Trnavský kraj.

Výletné vlaky

S cieľom pritažnúť pozornosť k historickému dedičstvu a prilákať turistov aj na menej známe miesta destinácie pripravila KOČR Trnavský kraj na každú sobotu letných prázdnin celodenný výlet zahŕňajúci dopravu historickým vlakom so zážitkovým programom (kombinácia divadelného predstavenia a série krátkych filmov, ktoré vznikli v spolupráci so župným Divadlom Jána Palárika v Trnave). Súčasťou produktu boli sprievodcovské služby, vstupy na prehliadky, doprava autobusmi a Výletníček. KOČR Trnavský kraj sa týmto produktom snažila podporiť lokálnych aktérov cestovného ruchu, zvýšiť návštevnosť cieľovej destinácie a rozšíriť povedomie o jej atraktivitách.

Témou Výletných vlakov smerujúcich do Hlohovca bol šľachtický rod Erdődy. Skutočný príbeh návštevy cisára Františka Jozefa I. na Hlohovskom zámku bol župným Divadlom Jána Palárika (DJP) spracovaný do filmového príbehu, ktorý si účastníci Výletných vlakov pozreli cez vlastné telefóny.

Výletné vlaky smerujúce do Brezovej pod Bradlom pracovali s príbehom, ktorého hrdinmi boli Milan Rastislav Štefánik a architekt Dušan Jurkovič. Aj v tomto prípade išlo o sériu videí z dielne DJP.

Výletné vlaky boli propagované prostredníctvom kombinácie online a offline kanálov. Online sme cieľili na výletníkov a rodiny prostredníctvom sociálnych sietí, Google Ads a internetových portálov, pričom sme oslovili aj fanúšikov vlakov a histórie. Offline propagácia zahŕňala plagáty, brožúry a tlačové správy, pričom ako príklad mediálneho výstupu možno uviesť reportáž z prvej jazdy vlaku, ktorá bola odvysielaná v rozhlase.

Výletný vlak Erdődy

Parný vlak Mazutka

Trasa: Bratislava – Pezinok – Trnava - Hlohovec

Kapacita vlaku: 180 ľudí

Veľký Hektor

Trasa: Trenčín – Nové Mesto nad Váhom – Piešťany – Hlohovec

Kapacita vlaku: 130 ľudí

Výletný vlak Štefánik

Túlavá

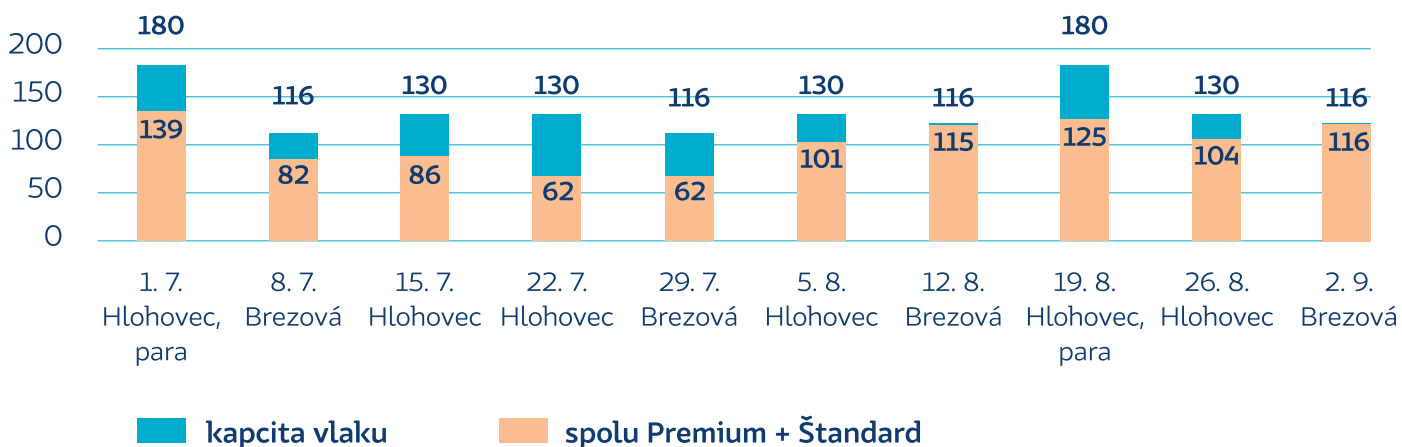
Trasa: Bratislava – Pezinok – Trnava – Smolenice – Brezová pod Bradlom

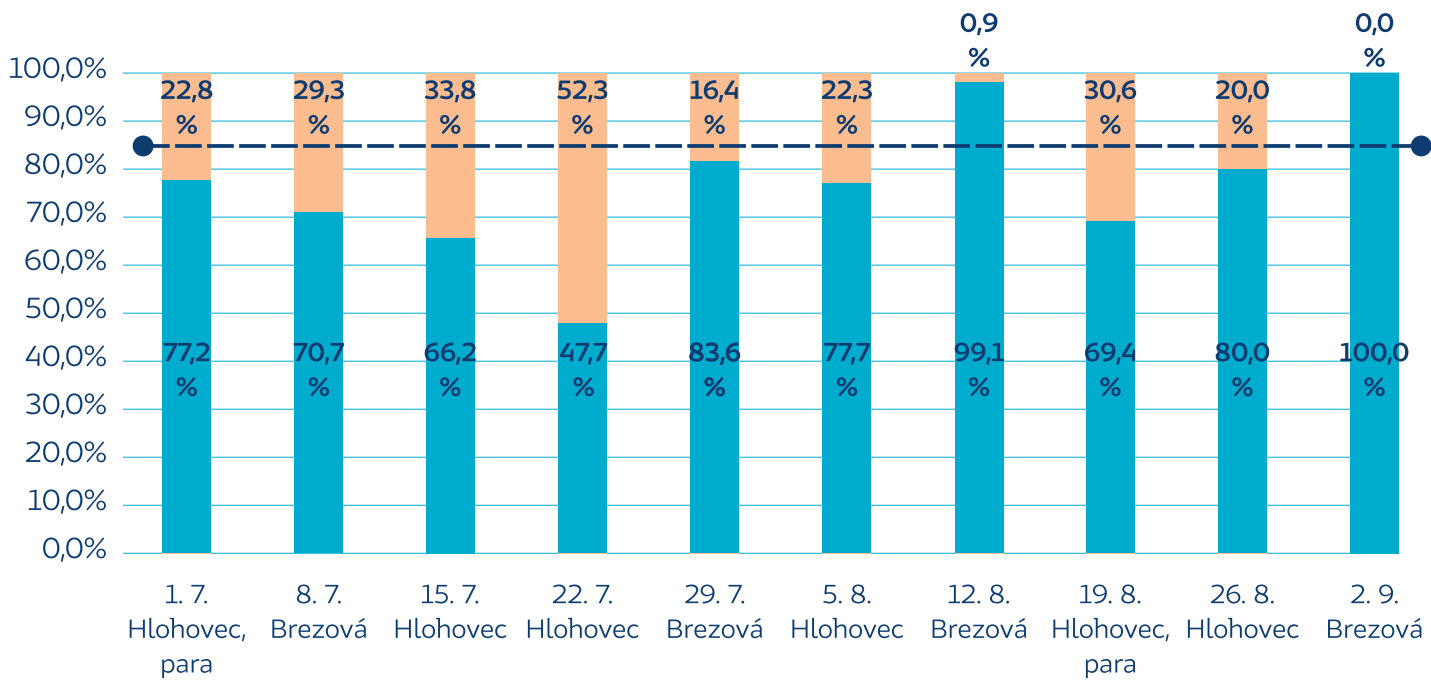
Kapacita vlaku: 116 ľudí

Brezovská lokálka

Trasa: Brezová pod Bradlom – Hradište pod Vrátnom – Osuské – Jablonica

Kapacita vlaku: 116 ľudí





■ % podiel kapacita vs obsadenost

■ voľné kapacity

— — odporúčaná obsadenost



Prvé video z filmového príbehu premietaného vo Výletných vlakoch Erdődy.



Prvé video z filmového príbehu premietaného vo Výletných vlakoch Erdődy.



Trnavský kraj zážitkov
8 June 2023 · 🌐

🎫 **LÍSTKY NA VÝLETNÉ VLAKY S DIVADELNÝM I FILMOVÝM ZÁŽITKOM**
 🚂 Spustili sme predaj lístkov na každú prázdninovú sobotu. Historické vlaky s divadelným a tento rok aj neobvyčajným filmovým zážitkom vypravíme z Bratislavy alebo Trenčína.
 🎭 Predstavíme vám dva zaujímavé historické príbehy prostredníctvom výletných vlakov Štefánik a Erdődy. Ich cieľovými stanicami budú Hlohovec a Brezová pod Bradlom, odkiaľ bude premávať aj Brezovská lokálka do Jablonice. História vo vlaku ale aj v de... [See more](#)

Predaj lístkov



Výletné vlaky

You and 210 others · 22 comments · 160 shares

Rozárium hudby 2023

Cieľom tretieho ročníka podujatia bolo spojenie destinácie s komornou hudbou. Miestom konania bola obec Dolná Krupá so svojou dominantou, klasicistickým kaštieľom s rozľahlým parkom, v ktorom mal pobývať aj významný umelec Ludwig van Beethoven. Príbeh geniálneho skladateľa, ktorý učil mladé dámy z rodiny Brunsvikovcov hre na klavír, sa stal jedným z námetov koncertu.

Sonáta č. 14 cis mol „Mesačného svitu“, ktorá bola vrcholom koncertného programu, patrí medzi najslávnejšie klavírne kompozície v dejinách hudby.

Okrem každoročného originálneho a na mieru šitého hudobného programu prináša KOČR Trnavský kraj na podujatie vždy niečo nové. Počas ročníka 2023 boli otvorené brány podujatia skôr, aby sa umožnilo návštevníkom stráviť v destinácii dlhší čas a mohli si pohodlne vychutnať všetky prehliadky a tiež mať priestor na občerstvenie sa. V parku kaštieľa boli pre návštevníkov pripravené ochutnávky miestnych špecialít s občerstvením, ako stánky s kávou, vínom, vodou a drobným zákuskom. Každý účastník koncertu na privítanie dostal unikátne šumivé medové víno – špecialitu lokálneho producenta z Dolnej Krupej.



Marketing:

Produkt bol propagovaný kombinovaním online a offline marketingových nástrojov. Online kampaň zahŕňala príspevky a platenú reklamu na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a podporu webových stránok, zatiaľ čo offline propagácia využila citylighty v Trnave, rozhlasové spoty v Trnavskom rádiu a plagáty v Trnave, Piešťanoch, Dolnej Krupej a okolí. PR aktivita zahŕňala dve tlačové správy a pozvanie novinárov na samotný event.

Príklad mediálneho výstupu: Plagát k Rozáriu hudby bol viackrát zaradený na medzinárodné bienále na medzinárodných bienále plagátu v rôznych európskych či svetových metropolách.



Rádio spot





Piešťany podľa Wintera

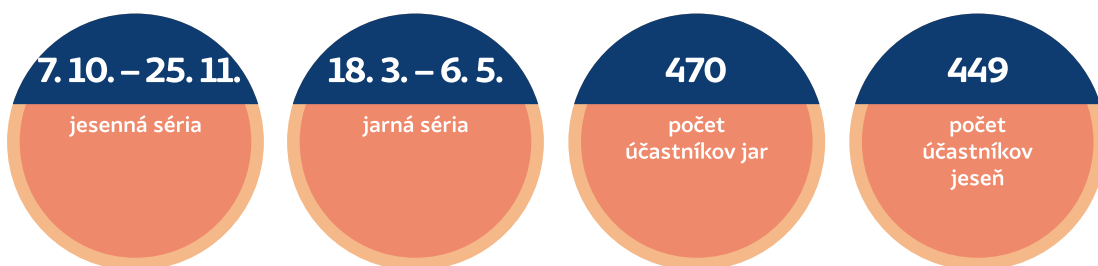
Zážitkové prehliadky spájajú lokálnu históriu s umením sú zamerané na podporu prevádzok na území OOCR Rezort Piešťany. Prispievajú k rozšíreniu ponuky pre turistov aj mimo hlavnej turistickej sezóny – počas jarných a jesenných mesiacov.

Po premiére na konci roka 2021 a úspešnej jarnej a jesennej sezóne 2022 prebehli v roku 2023 ďalšie dve úspešné sezóny prehliadok a to v období 18. 3. až 6. 5. a 7. 10. až 25. 11. Počas jari prehliadky absolvovalo 470 účastníkov a počas jesene 449.

V apríli 2023 mala premiéru pre novinárov z Maďarska prvá cudzojazyčná verzia prehliadok.

Na jeseň 2023 bolo možné audiohru počúvať aj v maďarskom jazyku.

Tento projekt úspešne spojil subjekty verejného a súkromného sektora, pričom nové inštitúcie a prevádzky ako Hotel Park Avenue, piváreň Astoria a reštaurácia Zuckmann významne prispeli k zázemiu a logistike pre prehliadky. Slovenské liečebné kúpele Piešťany / Ensana zabezpečili priestory pre hercov a výdaj slúchadiel, zatiaľ čo piváreň Astoria, Villa Zuckmann a Piešťanské informačné centrum podporili zážitok pre účastníkov prostredníctvom poskytovania priestoru a poukážok na nápoje. Ďalej sa na realizácii podieľali Gitarové múzeum a Klub vodného póla Kúpele Piešťany.



Projekt tiež naštartoval novú spoluprácu a posilnil vzťahy v rámci destinácie Trnavský kraj, čo podporuje ďalší rozvoj zážitkového turizmu. K divadelným partnerom projektu (Divadlo Jána Palárika v Trnave, Univerzitné divadlo THE.ART.RE) pribudlo na jeseň 2023 Divadlo z Malého Ríma.

Kapacita jednej prehliadky bola po skúsenostiach z jarnej sezóny 2023 stanovená na 35 účastníkov, nakoľko pri väčšej skupine nie je zaručený pre všetkých účastníkov rovnaký zážitok z hereckých výkonov (účastníci si zavadzajú). Vo výnimočných prípadoch (záujem početnej skupiny) sme však vzhľadom na počet slúchadiel maximálnu kapacitu navyšovali (do 40 účastníkov).

Marketing:

Kombinácia offline a online marketingových nástrojov. Plagáty, letáky a rozhlasové spoty, grafika, fotky a videá na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, ako aj spoluprácu s influencerkou Petrou Kalocsay, web stránka krajzazitkov.sk. Externé distribučno-komunikačné kanály ako je spolupráca so Slovenskými liečebnými kúpeľmi Piešťany, ktoré propagovali prehliadky vo svojich hoteloch a Piešťanské informačné centrum, ktoré realizovalo aj rezervácie a predaj.

Príklad mediálneho výstupu: Zimná verzia plagátu bola zaradená do hlavnej súťaže 28. ročníka Medzinárodného bienále plagátu Varšava, zatiaľ čo jesenná verzia získala uznanie na United States International Poster Biennial, čo prispelo k zvýšenej viditeľnosti Piešťan v médiách.

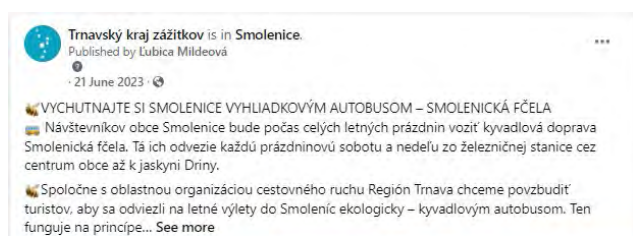


6.2 Partnerstvá a spolupráce

Smolenická fčela

Na základe potrieb destinácie a skúsenosti z predošlých rokov sa KOČR Trnavský kraj podieľala na zavedení kyvadlovej dopravy v obci. Počas letných víkendov v júli a auguste 2023, kedy sú Smolenice najnavštevovanejšie, bola zrealizovaná kyvadlová doprava s názvom Smolenická fčela. Táto "kyvadlovka" (preprava návštevníkov minibusom) nadväzovala na príchody a odchody vlakov z Trnavy a Senice. Cieľom projektu bolo podporiť dopravu vlakom/autobusom do destinácie Smolenice a odbremeniť tak obec Smolenice od automobilovej dopravy. Zámerom bolo prepájať okolité regióny (Trnava a Záhorie), ako aj kraje a ponúknuť ich obyvateľom možnosť objavovať krásy Trnavského kraja. Cieľom projektu bolo podporiť návštevnosť prírodných zaujímavostí, kultúrnych a historických pamiatok či gastro služieb v destinácii. Smolenická fčela premávala na trase Smolenice, žel. stanica – Včelco – Smolenice, centrum – Jahodník, parkovisko a späť.

V júli sa previezlo Smolenickou fčelou spolu 671 návštevníkov. Spolu sme za celú dobu trvania projektu (víkendy počas júla a augusta) previezli 1 172 cestujúcich.



Vlakom za termálom

Spolupráca ZSSK a termálnych parkov na Žitnom ostrove pokračovala aj v roku 2023. Aj keď spoločný aquapass k 1. 1. 2023 zanikol, systém poskytovaných zliav pokračoval. Návštevníci, ktorí prišli do Thermalparku Dunajská Streda vlakom, mali nárok na zvýhodnené celodenné vstupné a kyvadlovú dopravu zo železničnej stanice.

Krajská organizácia pokračovala v marketingovej podpore produktu Vlakom za termálom aj počas roka 2023.

Pro Musica Nostra

Aj v roku 2023 bola KOCHR Trnavský kraj partnerom Hudobného centra pri realizácii festivalu Pro Musica Nostra Tyrnaviensis, ktorý každoročne prináša koncerty klasickej hudby na nezvyčajné miesta. Sériu 7 koncertov, ktoré sa konajú počas 7 dní, na 7 zaujímavých miestach patrí do produktovej línie Kultúra, história a regionálne produkty.

Prostredníctvom Festivalu Pro musica nostra Tyrnaviensis podporujeme rozvoj zážitkového turizmu a upriamujeme pozornosť na historické kultúrne pamiatky, ktoré sú takto vnímané iným spektrom návštevníkov. Hlavnou myšlienkou je dostať hudbu aj na miesta, ktoré na to nie sú primárne určené. V nadväznosti na to, bola aplikovaná aj platená marketingová podpora podujatia prostredníctvom sociálnych sietí Trnavského kraja zážitkov.



9. 5. – 31. 10.

Muchova cesta
2023

30 000

návštevníkov
výstavy Kvetinové
svety

Muchova cesta

Otvorením výstavy Kvetinové svety a podpisom memoranda o spolupráci sa na piešťanskom Kúpeľnom ostrove začala 9. mája 2023 prezentácia diela a odkazu svetoznáameho maliara Alfonsa Muchu. Slovenské liečebné kúpele Piešťany, Trnavský samosprávny kraj a Mesto Piešťany sa pripojili k medzinárodnému projektu Muchova cesta, ktorej iniciátorom je Nadácia Mucha.

Piešťany sa stali prvým miestom mimo územia Českej republiky, ktoré je súčasťou Muchovej cesty. Do piešťanských kúpeľov sa umelec opakovane vracal. Z vďačnosti v hoteli Thermia Palace zanechal svoju jedinú veľkú olejomalbu so slovenským námetom. Vznik výstavy Kvetinové svety v rámci Schémy pomoci finančne podporila Krajská inovačná a rozvojová agentúra – KIRA i Oblasťná organizácia cestovného ruchu Rezort Piešťany. S marketingovou a mediálnou podporou výstavy pomáhala Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj (kampaň na sociálnych sieťach, Google kampaň, komunikácia s médiami – jedným z výstupov bol veľký rozhovor s Johnom Muchom, ktorý uverejnil Denník N).

Slovensko Komentáre Vojna na Ukrajine Voľby 2023 Svet Dni

20 septembra 2023 10:45 Rozhovory

Vnuk Alfonsa Muchu: Plagáty či albumy s motívmi môjho deda mali aj členovia Rolling Stones a Janis Joplin



KAROL SUDOR + Zapnúť články e-mailom



John Mucha. Foto – Jana Jábirková, JI Turek

Predajom dedových diel by sme neskutočne zbohatli. Mohli by sme si kúpiť jachty, čokoľvek na svete. Existuje však aj čosi ako zodpovednosť, tvrdí John Mucha.

20. – 21. 5.

Festival
letectva

30 000

Návštevnosť
festivalu

Festival letectva Piešťany

Krajská organizácia Trnavský kraj prezentovala aktivity a ponuku služieb Trnavského kraja zážitkov aj na Festivale letectva 2023. Festival sa konal už tradične na letisku v Piešťanoch. V rámci expozície sme zapojili niekoľkých partnerov z destinácie, s ktorými sme vyskladali zážitkový program pre veľký počet návštevníkov festivalu. V spolupráci s kultúrno-vzdelávacím centrom Elektrárňa Piešťany sme pripravili zážitok formou virtuálnej reality – prechádzka po generátorovej hale z roku 1910. S Hvezdárňou a planetáriom M. R. Štefánika v Hlohovci bolo možné pozorovať Slnko.



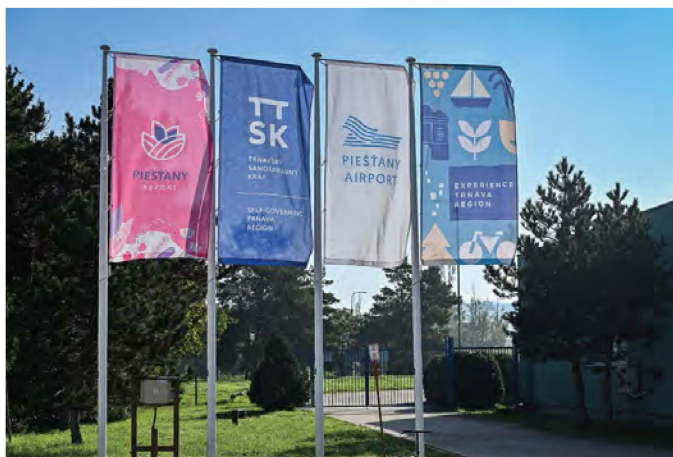
Kúpalisko Eva

V destinácii Piešťany sme v spolupráci s našim členom OOCR Rezort Piešťany využili možnosť prezentácie kraja ako zážitkovej destinácie prostredníctvom reklamnej plochy na exteriérových kabínkach. S využitím vizuálnej identity Trnavského kraja zážitkov v kombinácii s identitou Rezortu Piešťany sa vytvorili pútavé prezliacke kabínky na kúpalisku Eva, ktoré v lete patrí medzi najnavštevovanejšie miesta v Piešťanoch. Kúpalisko Eva je dôležitou architektonickou pamiatkou mesta, ktorá sa teší pozornosti a obľube. Prevádzkuje ho Klub vodného póla Kúpele Piešťany.



Letisko Piešťany

Spoluprácu so strategickým partnerom akým je Letisko Piešťany má KOOCR TRnavský kraj nielen v téme priamych inomingových leteckých spojení. Letisko je pre KOOCR tiež partnerom pre podporu poznateľnosti destinácie. Súčasťou tejto spolupráce je vizuálne dotvorenie letiska s identitou Trnavského kraja zážitkov, marketingové materiály na letákovvej stene, destinačné videá v obrazovkách na letisku a mobilný navigačný systém pred halou. Spolupráca aj s národným touristboardom Slovakia Travel na piešťanskom letisku.



3. 6.

Deň otvorených
dverí 2023

Deň otvorených dverí TTSK

Krajská organizácia sa zapája prezentáciou svojich aktivít a zážitkových produktov aj do župnej akcie DOD. Návštevníci župného dňa sa mohli dozvedieť o podujatiach, zážitkoch a tipoch na výlety v kraji.

Spolupráca s incomingovou CK Agritours Slovakia

Spolupráca na B2B workshopoch či prezentáciách v severských krajinách a krajinách Pobaltia sa KOČR Trnavský kraj spojila s incomingovou cestovnou kanceláriou Agritours. Vďaka partnerstvu a špecializácii tohto podujatia mohla byť destinácia Trnavský kraj zážitkov odprezentovaná na stretnutí touroperátorov ATOI v Rige.

Spolupráca so župným Balneologickým múzeom v Piešťanoch

Rešerš plagátov pozývajúcich na rôzne kultúrne podujatia v zbierkových fondoch Balneologického múzea Imricha Wintera v Piešťanoch. V zbierkových fondoch, ale i v archíve Balneologického múzea Imricha Wintera v Piešťanoch sa nachádza pomerne veľký počet plagátov. Ide buď o súbory plagátov vydaných kúpeľmi Piešťany, vydaných k výstave Socha piešťanských parkov ale najmä z rôznych kultúrnych, resp. kultúrno-spoločenských podujatí. Vypracovaná rešerš sa týka plagátov zaradených v jednotlivých zbierkových fondoch.

Platforma pre rozvíjanie a posilnenie spolupráce športových klubov, oslovenie špecifickej skupiny návštevníkov a využitie vybudovanej športovej infraštruktúry v destinácii

9. – 10. 12.

Žitnoostrovský
pohár hádzanej

Žitnoostrovský pohár hádzanej

Dievčenský hádzanársky turnaj pre vekovú kategóriu 11–12 rokov s účasťou tímov z krajín Maďarsko, Česká republika a Slovensko. Práve krajiny ako sú Maďarsko a Česká republika sú kľúčovými trhmi pre región Žitného ostrova. Turnaj je výbornou príležitosťou prilákať spolu so športovcami aj celé rodiny a vytvoriť tak priestor na strávenie času v destinácii. Keďže ženská hádzaná má v regióne dlhú históriu, turnaj láka stále viac hráčok s rodinami. Podpora turnaja je možnosť odprezentovať ďalšie lokality Trnavského kraja a vytvoriť tak priestor pre opakovanú budúcu návštevu.



Tréningový kemp pre 10 juniorských tenistov a tenistiek z Izraela

Tenisový tábor – spolupráca klubov TK Kúpele Piešťany a TK Golden Tennis Netanya z Izraela sa konal v dňoch 28. júna až 5. júla v Piešťanoch, ktorý vyvrcholil 1. júla 2023 tenisovým turnajom.

Pilotný kemp sa konal v spolupráci s izraelským partnerom, ktorého cieľom bolo nadviazať spoluprácu medzi klubmi, vymeniť si skúsenosti a v priateľskej atmosfére stráviť čas v destinácii.

7 VZDELÁVACIE AKTIVITY A ČLENSTVO V ORGANIZÁCIACH CR

7.1 Vzdelávacie aktivity

Gastrolove

(Ne)konferencia Gastrolove patrí do produktovej línie „regionálne produkty“, pretože sa zameriava na prezentáciu kvalitných gastronomických služieb, inšpiratívne prednášky a praktické workshopy v oblasti gastronómie a kávy. Tento zážitok prispieva k posilneniu regionálnej gastronomickej kultúry a podporuje miestne podniky a odborníkov. Podujatie dáva do pozornosti príbehy ľudí úspešných v oblasti cestovného ruchu, ktoré sú inšpiratívne pre podnikateľov i študentov. KOČR KOČR Trnavský kraj bola aj v roku 2023 hlavným partnerom podujatia.



Infocesty pre TIC

Od marca 2023 sme zrealizovali sériu infociest po kraji pre zamestnancov turistických informačných centier a tiež zamestnancov OOCR s cieľom sieťovania subjektov naprieč destináciou prostredníctvom oboznámenia sa s atraktivitami iných regiónov kraja. Vytvorili sme tiež priestor pre zdieľanie informácií, poznatkov, požiadaviek návštevníkov a nápadov, inšpirácií.



9. 2.

Seminár
Hodonín
2023

Seminár Za netradičným poznáním Juhomoravského kraje a TTSK

Spolupráca s partnerským Juhomoravským krajom, zdieľanie príkladov dobrej praxe a vzájomná účasť na konferenciách. Vo februári 2023 sme odprezentovali aktivity Trnavského kraja zážitkov na jednom zo série seminárov, ktoré organizoval Juhomoravský kraj v neďalekom Hodoníne.

6. – 7. 11.

Konferencia
HORECA 2023
Šamorín

Konferencia HORECA 2023 Šamorín

Odborné stretnutie zamerané na vzdelávanie, ktoré pripravila Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska v X-bionic Šamorín. Témou konferencie bolo 30 rokov transformácie turizmu. Odborníci však hovorili aj o budúcnosti a o výzvach, ktorým cestovný ruch bude čeliť.

14. 11.

Konferencia
Udržateľný cestovný
ruch
Smrdáky

Konferencia Udržateľný cestovný ruch

KOCR Trnavský kraj prezentovala 14. novembra 2023 v Smrdákoch na odbornej konferencii s názvom Udržateľný cestovný ruch projekt Útulne Jozefa Maka v rámci témy Udržateľné riešenia pre rozvoj cestovného ruchu. Pri tejto príležitosti bola vyzdvihnutá partnerská spolupráca subjektov verejného a občianskeho sektora, ale aj hlavné aspekty projektu útulne v Malých Karpatoch – udržateľnosť, variabilita komunita.

9. 10.

Prezentácia
na konferencii
MDSR

Prezentácia témy Prírodný turizmus na konferencii Ministerstva dopravy SR

Aktívna účasť na konferencii na pozvanie Ministerstva dopravy, kde sme prezentovali náš prístup k prírodnému turizmu a ukážky dobrej praxe nami etablovaných produktov cestovného ruchu v línii Príroda a voda.

7.2 Členstvo v AOOCR

Asociácia organizácii cestovného ruchu je záujmové združenie organizácií cestovného ruchu, ktoré spravujú turistické destinácie na Slovensku na princípe súkromno-verejného partnerstva. Jej cieľom je posilniť úlohu destinačného manažmentu. Asociácia je otvorenou platformou pre všetky oblastné aj krajské organizácie cestovného ruchu s cieľom spoločne profesijne a odborne rásť. Vzájomná pomoc, výmena informácií, skúseností a znalostí, a tým profesionalizácia siete oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu je pre Asociáciu dlhodobým strategickým zámerom. Cieľom Asociácie je vzájomne zdieľať pracovné skúsenosti, vysvetliť fungovanie a zhodnotiť prínos organizácií cestovného ruchu odbornej ako aj laickej verejnosti. Zároveň je jej úlohou hájiť spoločné záujmy členských subjektov pôsobiacich v oblasti destinačného manažmentu. OOCR v Asociácii zastupujú ich výkonní riaditelia, ktorí pôsobia ako destinační manažéri. KOCR je členom Asociácie od roku 2021 a aj v roku 2022 a 2023 naďalej zastávať pozíciu v orgánoch Asociácie – predseda dozornej rady.

8 CESTOVNÁ KANCELÁRIA

Aktivity cestovnej kancelárie sa v roku 2023 sústredili na vytváranie ponuky balíkov pre priamych zahraničných partnerov a aj domáce incomingové cestovné kancelárie s víziou napredovať vo vytváraní komplexnej ponuky cestovného ruchu v destinácii.

S tým súvisela dôležitá úloha, ktorou je sieťovanie partnerov v destinácií, udržiavanie B2B vzťahov doma a v zahraničí. To znamená podnikateľský sektor služieb, ale aj organizácie cestovného ruchu a ďalších aktérov v turizme. Agendou cestovnej kancelárie v tomto roku bola starostlivosť o podporu služieb priameho leteckého spojenia Tel Aviv – Piešťany, ktorá sa týkala zabezpečovania prenájmu automobilov, transferov, služby delegáta, poskytovanie informácií pre prichádzajúcich návštevníkov. Spolu s marketingovým oddelením zabezpečovala prípravu informačných letákov v hebrejskom jazyku, systém mobilných navigácií a označení pre lepšiu orientáciu.

Cestovná kancelária taktiež zastrešila prípravu ponuky doplnkových programov pre partnerské hotely a organizácie v destinácií s cieľom rozšíriť ponuku a vytvoriť tak možnosť predĺžiť pobyt v destinácií (t.z. napríklad ponuka zážitkových výletov do Trnavy a okolia pre partnerské hotely v piešťanských kúpeľoch a podobne). Zostavovanie zážitkových programov pre rôzne cieľové skupiny (rodiny s deťmi, mladí cestovatelia, kúpeľní hostia, dôchodcovia a pod.). Účasť na veľtrhoch, výstavách, infocestách, famtripoch.

Spolupráca so SACKA a Klubom incomingových cestovných kancelárií (KICK)

V dňoch 2. a 3. februára 2023 mala KOOCR Trnavský kraj zastúpenie na prvom workshope Klubu incomingových kancelárií Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr (SACKA), hosťiteľom ktorého boli Kúpele Brusno. Asociácia sa zameriava na prepájanie subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu a vytváranie komplexných produktov a služieb pre domácich i zahraničných návštevníkov. Workshop bol zameraný na rozvoj spolupráce s incomingovými cestovnými kanceláriami s cieľom zvýšiť počet zahraničných návštevníkov v našich regiónoch. Okrem odborných panelových diskusií poskytol priestor aj na osobné stretnutia a rozhovory so samostatným prezentačným priestorom pre zástupcov OOCR a KOOCR vrátane destinačnej ponuky Trnavského kraja zážitkov.

9 MARKETING

Destinačný marketing bol v roku 2023 zameraný na domáci a viacero zahraničných trhov.

V nadväznosti na prechádzajúce roky pokračovala na domácom trhu komunikácia značky Trnavský kraj zážitkov s cieľom budovania imidžu výletnej destinácie v súlade s tromi nosnými produktovými líniami. Trnavský kraj zážitkov sa ako výletná destinácia prezentuje na domácom (aj českom) trhu prostredníctvom vlastných autorských produktov – zážitkov.

Na zahraničných trhoch je destinácia komunikovaná prostredníctvom značky Experience Trnava Region. Aj v roku 2023 boli strategickými zahraničnými trhmi Izrael a krajiny Perzského zálivu, vzhľadom na potenciál existujúcej návštevníckej infraštruktúry - medzinárodného letiska v Piešťanoch. Okrem týchto vzdialenejších trhov sa destinácia systematicky prezentuje v okolitých krajinách Česká republika, Maďarsko, Poľsko.

9.1 Domáci trh

V predchádzajúcich rokoch sa podarilo etablovať značku Trnavský kraj zážitkov na domácom trhu aj vďaka výraznej vizuálnej identite, ktorá bola jedným z pilierov marketingovej komunikácie KOOCR Trnavský kraj aj v roku 2023. Marketingový mix zahŕňal vlastné digitálne médiá – sociálne siete, web krajzazitkov.sk, spoluprácu s médiami, blogermi a influencerami, využívanie out of home reklamných nosičov.

Všetky kampane na podporu vlastných produktov smerovali k budovaniu imidžu výletnej a zážitkovej destinácie a tento cieľ bol podporený spoluprácou KOOCR Trnavský kraj na propagácii aktivít jednotlivých členov, ale aj marketingom vlastných infraštruktúrnych projektov (Útulňa J. Maka).

Sociálne siete

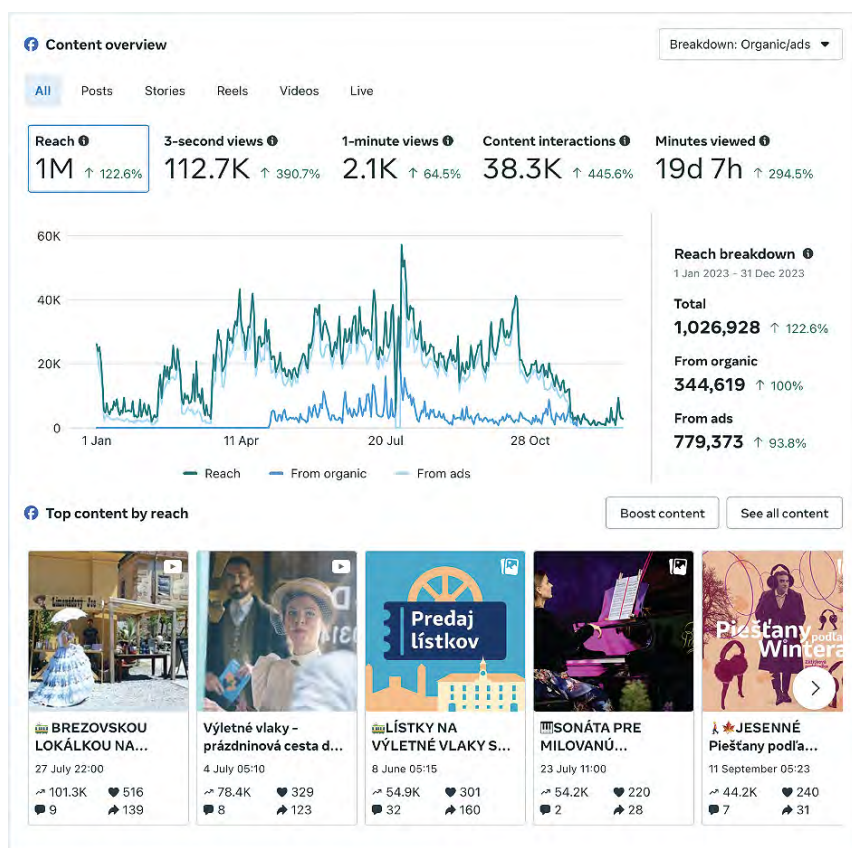
Komunikácia destinácie Trnavský kraj zážitkov na sociálnych sieťach bola aj v roku 2023 rozdelená na:

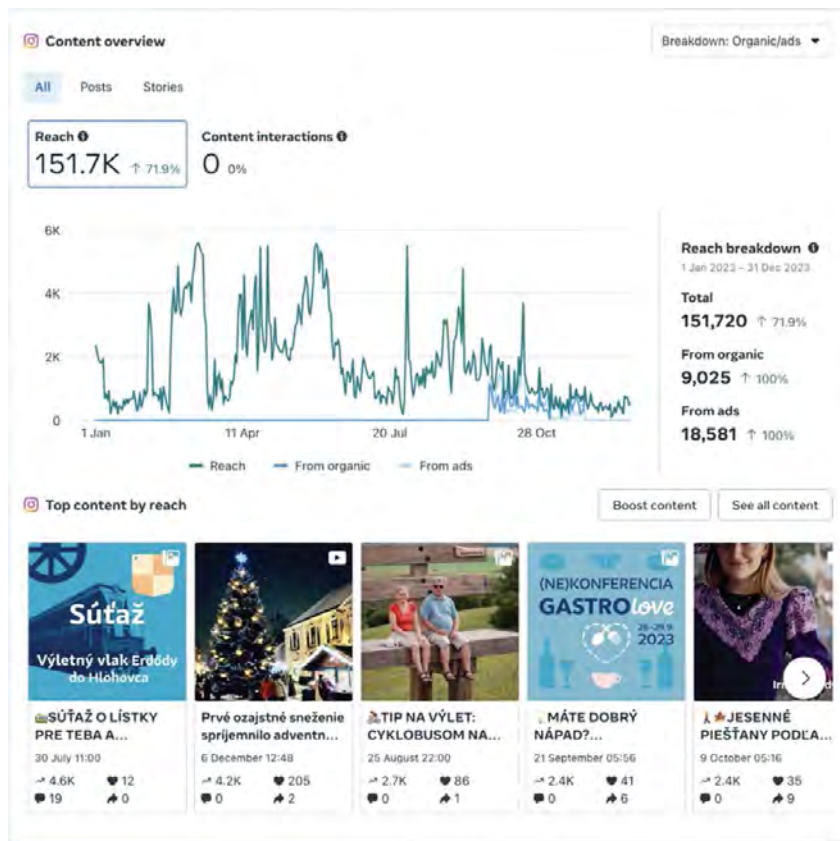
- platenú propagáciu vlastných zážitkových produktov cieleňá na domácich návštevníkoch
- platenú imidžovú kampaň a propagáciu zážitkov na zahraničných trhoch (HU, CZ)
- neplatenú komunikáciu, ktorej obsahom boli tipy na výlety a viaceré tematické seriály, cez ktoré boli prezentované TOP lokality z územia všetkých členských organizácii cestovného ruchu:

- Hrady azámky
- Šľachtické rody
- Kde sa v lete schlaďiť
- Filmové lokality
- Tradičné recepty

Dosah na Facebooku presiahol 1 milión účtov, dosah na Instagrame bol 151 000 účtov.

V oboch prípadoch išlo o výrazný medziročný nárast (113%, resp. 66%)





Tri najsledovanejšie neplatené príspevky na FB:

Video: Brezovskou lokálkou na výlet do Jablonice (28. 7. 2023)
 Tip na výlet: 33 km po Ceste hrdinov SNP (19. 7. 2023)
 Hurá Útulňa Jozefa Maka otvorená (7. 6. 2023)

dosah 101 000 účtov 377 páči sa
 dosah 25 000 účtov 84 páči sa
 dosah 15 500 účtov 228 páči sa

Tri najsledovanejšie neplatené príspevky na IG:

Tip na výlet: Cyklobusom na Záhorie (26. 8. 2023)
 Máte dobrý nápad?
 Gastrolove ponúka tipy ako preň získať podporu (21. 9. 2023)
 Jesenné Piešťany podľa Wintera (9. 10. 2023)

dosah 2700 účtov 86 páči sa
 dosah 2400 účtov 24 páči sa
 dosah 2400 účtov 25 páči sa



Nový web krajzazitkov.sk

Od vzniku KOČR Trnavský kraj slúži doména krajzazitkov.sk na prezentáciu destinácie a predaj vlastných produktov návštevníkom zo Slovenska a Českej republiky. Nárast počtu produktov a potreba jednotnej prezentácie Trnavského kraja zážitkov viedol v roku 2022 k príprave novej web stránky, ktorá bola spustená v marci 2023 na dovtedy používanej doméne krajzazitkov.sk.

Okrem podstránok venovaných autorským produktom cestovného ruchu, ktoré KOČR Trnavský kraj aktuálne komunikuje smerom k potenciálnym klientom, je obsah venovaný jednotlivým regiónom, ktoré sú reprezentované oblastnými organizáciami cestovného ruchu (Žitný ostrov – Csallóköz, Región Trnava, Rezort Piešťany, Región Záhorie, Matúšova zem – Mátyusföld). Ďalej je stránka obsahovo rozdelená podľa zaujímavostí, ktoré destináciu spájajú naprieč regiónmi (Kraj prírodných unikátov, Kraj medu a vína, Kraj aktívneho oddychu, Kraj vody a liečivých prameňov, Kraj kultúry, Kraj histórie, Kraj architektonických skvostov).

Spustenie obsahovo vynovenej web stránky bolo spojené s nadviazaním spolupráce s dvoma blogermi, ktorí prostredníctvom svojich sociálnych sietí oslovujú dve rôzne cieľové skupiny:

1.) Petra Kalocsay – rodiny s deťmi (@oliviaonboard.sk – 9 000 sledovateľov na Instagrame)

2.) Michal Hertlík – mladí ľudia hľadajúci nové zážitky (@michalhertlik – 5 000 sledovateľov na Instagrame)

Obaja blogeri počas roka 2023 publikovali na krajzazitkov.sk blogy o svojich cestách po destinácii a zážitky sprostredkovali aj publiku prostredníctvom svojich sociálnych sietí (príspevky, príbehy, filmové pásy na Instagrame).

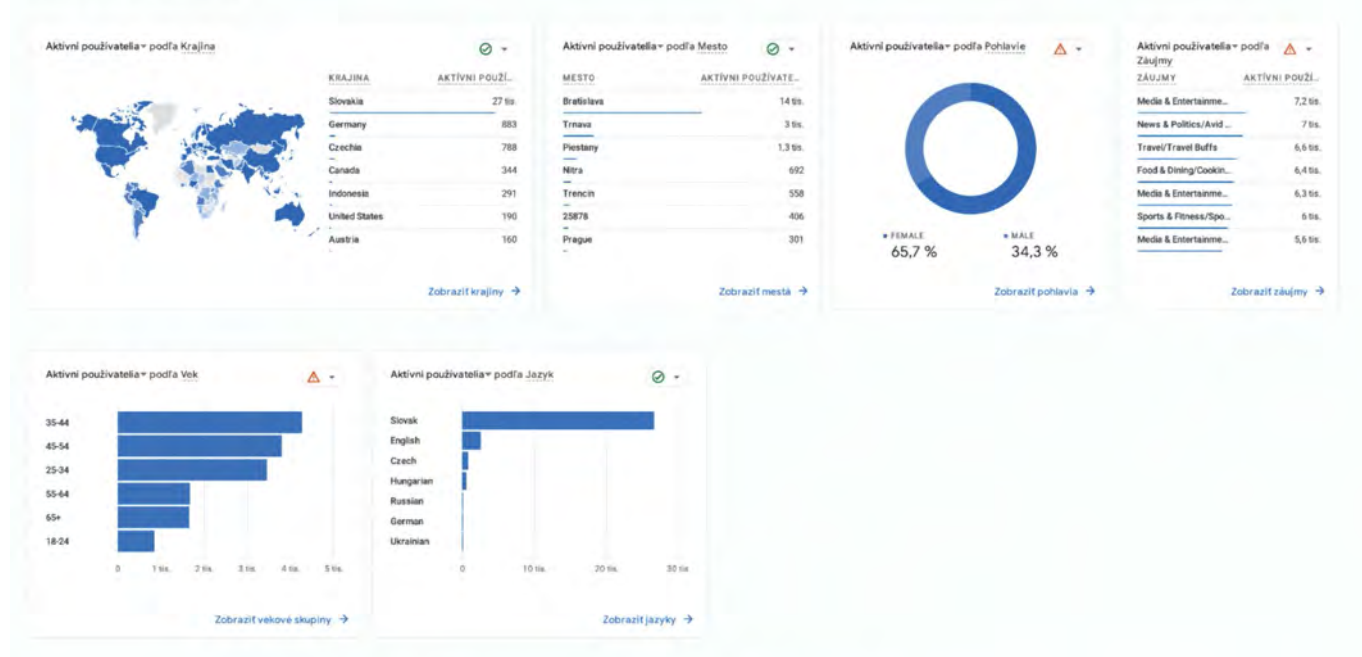
Súčasťou stránky krajzazitkov.sk je e-shop, cez ktorý prebiehal v roku 2023 predaj risokgráfičiek. V novej web stránke je integrovaná služba Outdooractive – portál pre aktívnych ľudí, ktorí pomocou neho plánujú svoje výlety (pešie túry, cyklistika, bežkovanie) na základe odporúčaní verejných i súkromných subjektov pôsobiach v oblasti cestovného ruchu.

V roku 2023 navštívilo web krajzazitkov.sk 31 000 používateľov, pričom najviac používateľov zaznamenala služba Google Analytics počas mesiacov júl a august, kedy prebiehala kampaň k autorskému produktu Výletné vlaky. Práve podstránka venovaná výletným vlakom bola v roku 2023 najnavštevovanejšou (11 000 zobrazení).

Väčšiu časť používateľov tvorili ženy (65,7%), najviac bola zastúpená veková skupina 35 – 44 rokov, najväčšia skupina používateľov bola z Bratislavy (14 000).



Prehľad atribútov používateľa



Tlačové správy

V roku 2023 vydala KOČR Trnavský kraj 28 tlačových správ pre domáce médiá. Tlačové správy pre izraelské médiá boli vydané v súvislosti s prípravou priameho leteckého spojenia Tel Aviv – Piešťany – Tel Aviv, ďalšia tlačová správa bola určená pre médiá v krajinách Perzského zálivu a týkala sa otvorenia zahraničného zastúpenia KOČR Trnavský kraj v Dubaji. Témy tlačových správ, ktoré najviac rezonovali v médiách počas roka 2023: Výletné vlaky, Útulňa Jozefa Maka, Piešťany podľa Wintera.

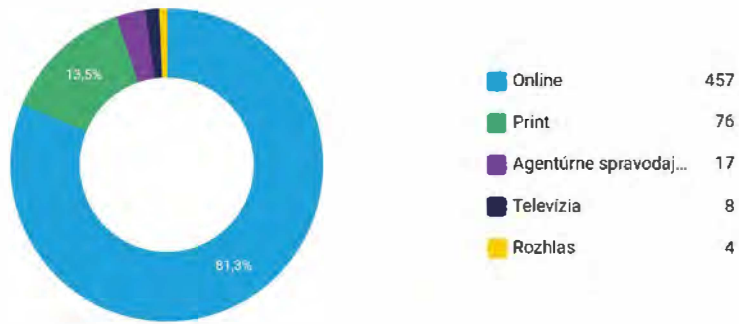
Spontánna medializácia vychádzajúca z tlačových správ



1. 1. – 31. 12. 2023
Správy v čase

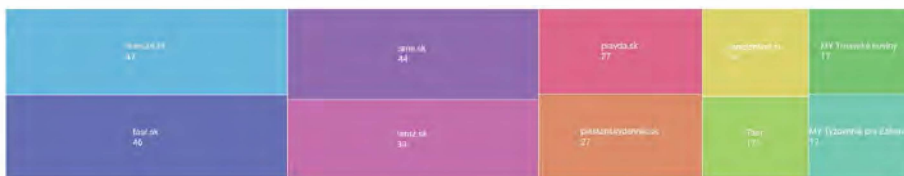
1. 1. 2023–31. 12. 2023

Typy médií



1. 1.–31. 12. 2023

TOP zdroje



Newsletter

KOCR Trnavský kraj dlhodobo využíva email marketing/direkt marketing, v rámci ktorého rozosiela adresátom na základe ich predošlého súhlasu relevantné informácie o svojich autorských formou nepravidelného newslettera. V roku 2023 bolo do newslettera prihlásených takmer 1 000 ľudí, väčšinou išlo o klientov, ktorí predtým využili niektorý z autorských zážitkov alebo vyjadrili záujem dostávať informácie touto formou na niektorom z veľtrhov cestovného ruchu či iných prezentácií.

Podľa štatistických údajov zo služby Mailchimp si každý newsletter otvorí viac ako 50% adresátov.



Printové materiály

Tlačené materiály k produktom Trnavského kraja zážitkov:

Podporné tlačoviny ako sú plagáty rôznych formátov podľa potreby (citylight, A0, A1, A2, A3), brožúry, ktoré vydávané v zjednotenom formáte, ktorou je skladačka na formát A6 pri produktovej rade príroda, voda a cyklo a skladačka do formátu DL pri produktovej rade kultúra. Materiály produkované v slovenskom jazyku pre domáci turizmus, a v menšom rozsahu aj v jazykových mutáciách (EN, HU, DE) v prípade produktov, ktoré sú určené aj pre zahraničných návštevníkov.

Destinačné brožúry:

Na prezentáciu destinácie ako takej na domacom aj na zahraničných trhoch sme vytvorili destinačnú brožúru v slovenskom a anglickom jazyku. Na konci roka 2023 sme vytvorili aj kempingovú brožúru v troch jazykových mutáciách (SK, EN, DE). Pre propagáciu destinácie na vzdialenejších trhoch sme na mieru vytvárali prezentačný leták v arabskom jazyku. K uvádzaniu leteckej linky Tel Aviv – Piešťany bola vytvorená informačná brožúra v hebrejskom jazyku a pre letisko Piešťany informačný leták s praktickými informáciami v hebrejskom jazyku.



Tvorba fotografií a videí

V roku 2023 KOČR Trnavský kraj spolupracovala s viacerými fotografmi. Tvorba fotobanky sa realizovala od apríla do decembra. Fotografie boli využívané na propagáciu Trnavského kraja zážitkov na sociálnych sieťach, v brožúrach a boli tiež publikované na web stránke krajzazitkov.sk a experiencetrnavaregion.sk

Video materiály boli využité na propagáciu destinácie Trnavský kraj zážitkov na domácom i zahraničných trhoch prostredníctvom účasti na veľtrhoch cestovného ruchu, ale aj prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Instagram, YouTube) a webovej stránky krajzazitkov.sk a experiencetrnavaregion.sk. Tvorba videí bola v roku 2023 zameraná na promo produktov a podujatí KOČR Trnavského kraja (Výletné vlaky, Rozárium hudby), ale aj na prezentáciu výsledkov rozvoja turistickej infraštruktúry (Útulňa Jozefa Maka v Malých Karpatoch). Vznikli tiež krátke moodové tzv. náladové videá – dronové zábery vybraných pamätihodností a lokalít Trnavského kraja, ktoré budú použité na propagáciu aj v nasledujúcich rokoch.



Účasť na výstavách a veľtrhoch v SR

Caravan Bike Travel 2023

Trnavský kraj zážitkov sa na veľtrhu Caravan Bike Travel 2023 predstavil ako destinácia zaujímavá aj pre karavanistov a kempingov, ktorá sa môže pochváliť autokempingmi, ktoré patria medzi najobľúbenejšie a najkvalitnejšie na Slovensku (Autokemping Thermalpark Dunajská Streda a Autokemping Pullmann Piešťany). KOČR Trnavský kraj prezentovala aj viaceré voľnočasové aktivity pre túto cieľovú skupinu (splavy, bicyklovanie). Veľtrh podľa údajov od organizátorov navštívilo 15 800 ľudí.

9.2 Zahraničné trhy

Aj v roku 2023 pokračovalo úsilie etablovať značku Experience Trnava Region na zahraničných trhoch a to prostredníctvom účasti na veľtrhoch cestovného ruchu, FAM-tripov pre zahraničných novinárov, influencerov a zástupcov cestovných kancelárií, ale aj prostredníctvom presne cielených kampaní, ktoré boli realizované v spolupráci so zahraničnými partnermi.

Web a sociálne siete Experience Trnava Region

Komunikácia na zahraničné trhy prebieha cez webový portál experiencetrnavaregion.sk v anglickom jazyku. Na sociálnych sieťach pre komunikáciu so zahraničným návštevníkom využívame vytvorené profily nasledovne:

Facebook profil: trnavsky kraj zazitkov, Instagram: kraj_zazitkov využíva KOČR na propagáciu destinácie Trnavský kraj zážitkov na blízkych prihraničných trhoch (Česko, Maďarsko), kde prebiehala v roku 2023 aj platená komunikácia cielená na tieto dva susediace trhy.

Facebook profil: experience trnava region, Instagram: experience_trnava_region komunikujú značku Experience Trnava Region na vzdialenejšie trhy (Izrael, Blízky Východ). Zahraničné sociálne siete Experience Trnava Region slúžia na budovanie destinačného imidžu, snahou je zvýšiť sledovanosť na týchto sociálnych sieťach aj v nasledujúcich rokoch.



Izrael

IMTM 2023

Destinácia Trnavský kraj zážitkov sa vo februári 2023 úspešne prezentovala na veľtrhu cestovného ruchu IMTM 2023 v Tel Avive v spolupráci so Slovakia Travel. Súčasťou prezentácie bolo slávnostné uvedenie priameho leteckého spojenia Tel Aviv – Piešťany – Tel Aviv.

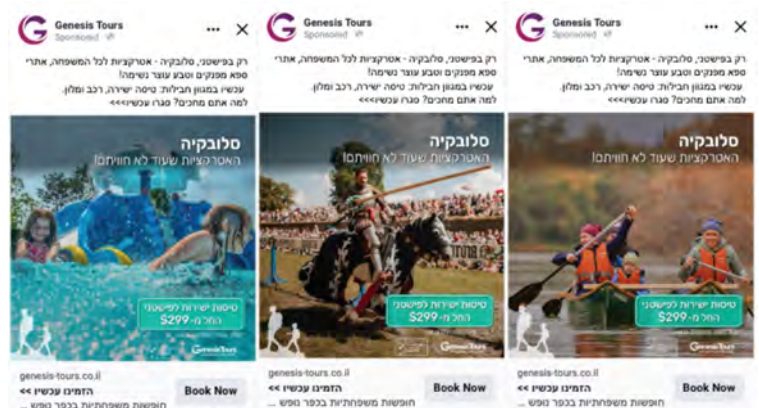


Workshop V4 platformy Discover Central Europe

Workshop bol organizovaný s cieľom predstaviť izraelským cestovným kanceláriám a leteckým spoločnostiam ponuku jednotlivých krajín V4. Trnavský kraj opäť predstavil novú priamu linku TLV – PZY a pozval cestovné kancelárie na predaj dovolení v našej destinácii.

Imidžová kampaň

Marketingové aktivity na izraelskom trhu pokračovali počas takmer celého roka. Ich cieľom bolo zaujať nie len kúpeľnú klientelu, ale aj rodiny s deťmi a ľudí uprednostňujúcich aktívnu dovolenku. Cielenou kampaňou na sociálnych sieťach a prostredníctvom Google Ads sme potrebovali vytvoriť povedomie o destinácii a dostať letisko Piešťany na mapu medzinárodných letísk. Imidžová kampaň bola načasovaná na obdobie od júna do októbra, prebiehala v úzkej kooperácii s izraelskými partnermi a realizovaná izraelskou digitálnou reklamnou agentúrou s ohľadom na kultúrne a náboženské špecifiká tohto trhu. Online kampaň bola podporená platenou inzerciou a PR článkami v magazíne Passport, ktorý je najväčším a najrenomovanejším online a offline magazínom o cestovaní, ktorý je určený pre odbornú i laickú verejnosť na izraelskom trhu.



15
 účastníků
 FAM TRIP

FAM TRIP

Prvým letom na linke Tel Aviv – Piešťany (10. mája 2023) prišli na FAM Trip po Trnavskom kraji izraelskí novinári a influenceri, ktorí navštívili okrem Piešťan aj Thermalpark Dunajská Streda, Malkia Park v Orechovej Potôni, Divokú vodu v Čunove, Medolandiu v Dolnej Krupěj a absolvovali tiež prehliadku Trnavy, Trenčína a vyhlídkový let vrtuľníkom nad Dolným Považím.



14. – 16. 7.
 Press Trip
 JERUSALEM POST

Press Trip JERUSALEM POST

Infocesta pre novinárov z Jerusalem Post, ktorej výsledkom bola reportáž uverejnená na populárnom cestovateľskom podcaste The JPost Podcast Travel Edition.



The JPost
 Podcast



6.7.

MICE info cesta

MICE info cesta pre dentist OSADA company Izrael

Predstavenie a návšteva MICE lokalít pre zástupcov dentist OSADA company z Izraela. Predstavenie destinácie TKZ pre MICE segment, obhliadka priestorov, ochutnávky a prezentácia možnosti incentívneho turizmu v kraji.

Česká republika

Holiday World Praha

V roku 2023 pokračovala KOOCR Trnavský kraj v naplňaní stratégie vstupu na český trh. Prezentácia destinácie Trnavský kraj zážitkov pripravená na viaceré cieľové skupiny (rodiny s deťmi, seniori, mladá dospelá) bola realizovaná na najväčšom českom veľtrhu cestovného ruchu v Holiday World Praha v spoločnom stánku so Slovakia Travel.



Kampaň na sociálnych sieťach a Press trip Bohyne kuchyne

V jarných, letných a jesenných mesiacoch sme nadviazali kampaňou realizovanou prostredníctvom sociálnych sietí, ktorej súčasťou bola aj infocesta pre influencerku @bohynekuchne s cieľom sprostredkovať poznatky o pestrých možnostiach trávenia voľného času v Trnavskom kraji zážitkov pre rodiny s deťmi. Influencerka spolu s rodinou spoznali:

- Piešťany (prechádzka po Kúpeľnom ostrove, výstava diel A. Muchu)
- Hlohovský zámok (Výletný vlak Erdődy)
- Trnavu (prehliadka so sprievodcom v historickom kostýme v spolupráci s OOCR Trnava Tourism)
- Smolenice (ochutnávka v medovinárstve Včelko)
- Skalica (prehliadka pamiatok v spolupráci s TIK Skalica)





V roku 2023 zasiahli kampane na sociálnych sieťach na českom trhu dohromady 325-tisíc užívateľov a mali dohromady 1,86 mil. impresii.



Maďarsko

Budapest Travel Market

V dňoch 24. až 26. februára 2023 prezentovala KOOCR Trnavský kraj destináciu a veľtrhu cestovného ruchu Budapest Travel Market / Utazas 2023 v spoločnom stánku Slovakia Travel a členskými organizáciami cestovného ruchu. Hlavným produktom, ktorý bol týmto spôsobom predstavený potenciálnym návštevníkom, bola maďarská verzia zážitkových prehliadok Piešťany podľa Wintera.



Press Trip

V spolupráci so zastúpením Slovakia Travel v Maďarsku pripravila v dňoch 6. až 9. apríla 2023 press trip pre maďarských novinárov. Bola to pre nich príležitosť spoznať pamiatky odkazujúce na spoločnú históriu, vyskúšať liečivé účinky piešťanského bahna a absolvovať premiéru zážitkovej prehliadky Piešťany podľa Wintera v jej maďarskej verzii.



Novinári navštívili:

- Tomášikovo (vodný mlyn)
- Galantu (Neogogický kaštieľ)
- Vinárstvo Promitor Vinorum
- Trnavu (prehliadka so sprievodcom v historickom kostýme)
- Skalicu a Kopčany (prehliadka žrebčina, kačienárne, Spolkového domu)
- Vinárstvo Vinpera v Radošovciach
- Workshop prípravy trdelníka
- Kúpeľný ostrov v Piešťanoch s liečebnými procedúrami



Reportáž z Piešťany podľa Wintera



Kampaň na sociálnych sieťach

Zážitkové prehliadky Piešťany podľa Wintera boli na jeseň 2023 propagované na maďarskom trhu prostredníctvom sociálnych sietí. Z demografického pohľadu reklamy najviac zasiahli mužov (73%), pričom prevládajúcou vekovou skupinou boli ľudia vo veku 45 až 54 rokov. Kampaň zasiahla 51-tisíc užívateľov a mala dohromady 258-tisíc impresii.



Aktivity na arabskom trhu

V roku 2023 pokračovalo nadväzovanie kontaktov a partnerstiev smerujúcich k lepšej poznateľnosti značky Experience Trnava Region na arabskom trhu. Od januára 2023 funguje prvé zahraničné zastúpenie KOČR Trnavský kraj, ktorého úlohou je zaujať turistov z krajín okolo Perzského zálivu. Zahraničné zastúpenie je prevádzkované v spolupráci s etablovanou medzinárodnou agentúrou AVIAREPS zameranou na marketing a predaj produktov cestovného ruchu založenou v roku 1994.

V roku 2023 pokračovalo nadväzovanie kontaktov a partnerstiev smerujúcich k lepšej poznateľnosti značky Experience Trnava Region na arabskom trhu. Od januára 2023 funguje prvé zahraničné zastúpenie KOČR Trnavský kraj, ktorého úlohou je zaujať turistov z krajín okolo Perzského zálivu. Zahraničné zastúpenie je prevádzkované v spolupráci s etablovanou medzinárodnou agentúrou AVIAREPS zameranou na marketing a predaj produktov cestovného ruchu založenou v roku 1994.

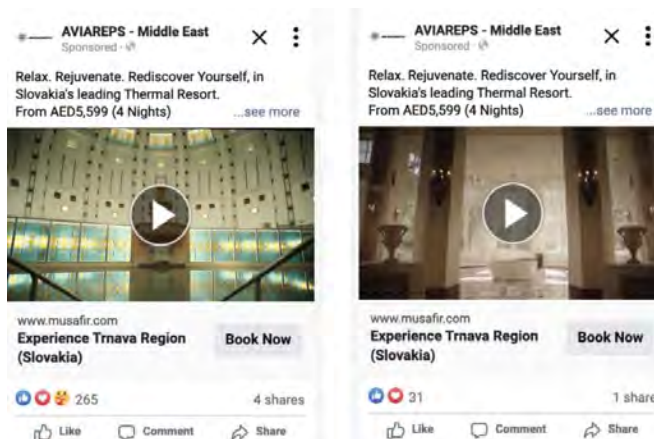
ATM 2023

KOČR Trnavský kraj spolu s Trnavským samosprávnym krajom, Letiskom Piešťany a Slovenskými liečebnými kúpeľmi Piešťany sa spoločne prezentovali na 30. ročníku najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu na Blízkom východe ATM Dubai. Mediálne výstupy z prezentácie KOČR Trnavský kraj na tomto veľtrhu boli publikované (vysielané) v týchto médiách: Al Bayan, Al Shabiba, Emarat Al Youm, TTN Middle East, Star FM, DUBai One Tv, Wejjihat Magazine, Travtalk, ATM Dailies.



Kampaň na sociálnych sieťach

V spolupráci s agentúrou AVIAREPS realizovala KOČR Trnavský kraj v roku 2023 kampaň na sociálnych sieťach s cieľom vyvolať záujem o destináciu Trnavský kraj medzi obyvateľmi SAE a krajín Perzského zálivu. Kampaň prebiehala prostredníctvom dvoch popredných online cestovných kancelárií, ktoré zaradili do ponuky destináciu Trnavský kraj prostredníctvom vopred pripravených produktových balíčkov. Vstupnými produktmi boli kúpeľné, wellness a relaxačné služby. Platené príspevky na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, Twitter/X) partnerských cestovných kancelárií (Musafir.com a Travelwings.com) boli cielené na zvýšenie povedomia, upriamenie pozornosti na destináciu a predaj balíčkov. Kampaň zasiahla 3 mil. užívateľov a mala dohromady 11 mil. impresií.



Riyadh Travel Fair

V máji 2023 realizovala KOČR Trnavský kraj prezentáciu značky Experience Trnava Region na 13. ročníku veľtrhu Riyadh Travel Fair, ktorý bol zároveň príležitosťou na obchodné stretnutia a nadväzovanie partnerstiev so zástupcami cestovných kancelárií. Veľtrh je dôležitým podujatím pre cestovné kancelárie pôsobiace v Saudskej Arábii a ďalších krajinách Perzského zálivu. Zároveň ide o príležitosť predstaviť nové produkty a služby v oblasti cestovného ruchu.

Riyadh Travel Fair navštívilo v dňoch 22. až 24. mája 25-tisíc ľudí, viac než 500 z nich sa zastavilo pri stánku Trnavského kraja zážitkov a vyjadrilo záujem o atraktivity destinácie. QR kódy odkazujúce k landig pages s ďalšími informáciami o destinácii si naskenovalo viac než 250 účastníkov veľtrhu.

Z komunikácie s účastníkmi veľtrhu vyplynulo, že Saudi poznajú najmä krajiny V4 a to vďaka low cost leteckým linkám. Mnohí prišli na jeden deň z Rakúska pozrieť Bratislavu alebo Nízke Tatry zo Zakopaného. Kúpeľný turizmu, ale aj prírodné zaujímavosti Trnavského kraja vytvárajú príležitosť presadiť sa aj na tomto trhu.





Aktivity na ďalších trhoch

Počas roka sme sa zapojili do ďalších prezentačných aktivít v spolupráci s partnermi v destinácií.

FAM trip Grécko a Cyprus

V spolupráci so našim destinačným partnerom OOCR Rezort Piešťany a Kúpele Piešťany sme sa zapojili do programu Fam tripu s prezentáciou Trnavského kraja. Okrem kúpeľníctva sme im predstavili historickú Trnavu prostredníctvom prehliadka s kostýmovaným sprievodcom, odprezentovali lokálne vína a regionálnu kuchyňu. Fam tripu sa zúčastnilo 8 cestovných kancelárií z Cypru a 7 cestovných kancelárií z Grécka.

6. – 9. 10.

FAM trip
Grécko a Cyprus

15

účastníkov

Press trip Grécko a Cyprus

Krátko po fam tripe sa uskutočnil Press trip žurnalistov a influencerov z Grécka a Cyprusu. Press trip bol realizovaný so zapojením viacerých partnerov (BTB, Ensana) a pod záštitou Veľvyslanectva Slovenskej republiky v Aténach a tiež Ministerstva dopravy SR. Zúčastnilo sa spolu 12 žurnalistov.

16. – 19. 10.

Press trip
Grécko a Cyprus

12

účastníkov

Press trip FIJET

Medzinárodná platforma FIJET, medzinárodná asociácia novinárov a zároveň profesionálny portál venovaný cestovnému ruchu už tradične vyhlasuje fotografickú súťaž Travel&Emotion, na ktorú pozýva aj zahraničných publicistov. Pre dvoch vybraných žurnalistov z Belgicka a Maďarska sme zrealizovali infocestu a predstavili im niekoľko atraktivít v kraji.

Prezentácia na ambasáde vo Viedni

Prezentáciu Trnavského kraja zážitkov pri príležitosti recepcie na veľvyslanectve SR v Rakúsku pri príležitosti štátneho sviatku Slovenskej republiky. Prezentácia vhodne zarámcovala prezentačné aktivity zástupcov viacerých partnerov z kraja – výrobca sektu Hubert, Ensana – Slovenské liečebné kúpele Piešťany, výrobca kúpeľných oblátok s nápaditými príchuťami Guden Guden.



10 ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

UZNUJVZ1_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 3

Daňové identifikačné číslo 2 1 2 1 3 1 8 8 4 8	Účtovná závierka	Mesiac Rok
IČO 5 2 2 8 5 7 5 8	<input checked="" type="checkbox"/> riadna	Za obdobie od 0 1 2 0 2 3
SK NACE 9 4 . 9 9 . 2	<input type="checkbox"/> mimoriadna	do 1 2 2 0 2 3
	<input type="checkbox"/> priebežná	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 2 2
	(vyznačí sa x)	do 1 2 2 0 2 2

Priložené súčasti účtovnej závierky	<input checked="" type="checkbox"/> Súvaha (Úč NUJ 1-01) (v eurocentoch)	<input checked="" type="checkbox"/> Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (v eurocentoch)	<input checked="" type="checkbox"/> Poznámky (Úč NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)
-------------------------------------	---	---	---

Názov účtovnej jednotky T r n a v s k ý k r a j
--

Sídlo účtovnej jednotky	
Ulica S T A R O H Á J S K A	Číslo 1 0
PSČ 9 1 7 0 1	Obec T R N A V A
Telefónne číslo	
E-mailová adresa	

Zostavená dňa: 3 0 . 0 6 . 2 0 2 4	Schválená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
---------------------------------------	---------------------------	--

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	65907,38	1977,34	63930,04	
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002				
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	65907,38	1977,34	63930,04	
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	47384,38	691,04	46693,34	
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	18523,00	1286,30	17236,70	
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	271050,91		271050,91	517830,00
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	2251,56		2251,56	34,00
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	2251,56		2251,56	22,00
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				12,00
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	268799,35		268799,35	517796,00
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	818,48	x	818,48	847,00
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	267980,87	x	267980,87	516949,00
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	-5649,38		-5649,38	
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	650,62		650,62	
2.	Príjmy budúcich období (385)	059	-6300,00		-6300,00	
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	331308,91	1977,34	329331,57	517830,00

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	279055,83	504002,00
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1.	Základné imanie (411)	063		
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3.	Fond reprodukcie (413)	065		
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068		
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3.	Ostatné fondy (427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	491044,31	534497,00
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	-211988,48	-30495,00
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	50275,74	13828,00
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074		
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075		
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076		
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077		
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	970,36	592,00
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	970,36	592,00
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080		
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081		
4.	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082		
5.	Dlhodobé nevymenované dodávky (476 AÚ)	083		
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	49305,38	13236,00
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	27098,04	599,00
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	10356,42	6441,00
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	10369,79	4477,00
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090	1481,13	1719,00
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091		
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094		
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097		
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098		
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100		
C.I.1.	Výdavky budúcich období (383)	101		
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102		
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	329331,57	517830,00

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	6291,20		6291,20	79544,00
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				519,00
512	Cestovné	05	22464,06		22464,06	
513	Náklady na reprezentáciu	06	2817,27		2817,27	3278,00
518	Ostatné služby	07	1154192,87		1154192,87	374405,00
521	Mzdové náklady	08	129392,13	41953,70	171345,83	120651,00
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	47201,14	14782,69	61983,83	40879,00
525	Ostatné sociálne poistenie	10	680,00		680,00	
527	Zákonné sociálne náklady	11	2433,04		2433,04	2819,00
528	Ostatné sociálne náklady	12	1224,00		1224,00	1530,00
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	100,00		100,00	
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19	32,60		32,60	
545	Kurzové straty	20	10042,64		10042,64	
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	6916,48		6916,48	
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24	1841,86		1841,86	485,00
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	1977,34		1977,34	
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	5000,00		5000,00	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu	r. 01 až r. 37	38	1392606,63	56736,39	1449343,02	624110,00

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		46117,35	46117,35	32232,00
604	Tržby za predaný tovar	41		1222,71	1222,71	
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54	117,95		117,95	
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56	1200,00		1200,00	
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	41,53		41,53	105,00
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	1043562,00		1043562,00	399185,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	145093,00		145093,00	162093,00
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	1190014,48	47340,06	1237354,54	593615,00
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	-202592,15	-9396,33	-211988,48	-30495,00
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatocné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	-202592,15	-9396,33	-211988,48	-30495,00

